

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
REPUBLIK INDONESIA, 2021
Bahasa Indonesia
untuk Siswa SMP Kelas VIII
Penulis: Maya Lestari Gusftri, Ely Delfia
ISBN: 978-602-244-622-4



Membuat Iklan, Slogan, dan Poster Menyampaikan Ide dengan Kata dan Gambar



Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, kalian diharapkan dapat 1. mengenal pengertian iklan, slogan, dan poster; 2. mengidentifikasi unsur-unsur iklan slogan dan poster; 3. membuat iklan slogan dan poster. Kalian dapat mempelajari semuanya melalui kegiatan membaca, menyimak, menulis, dan berdiskusi. Kalian juga diharapkan dapat membuat iklan dengan menggunakan kalimat persuasif dan imperatif.

Pertanyaan Pemantik

1. Pernahkah kalian memperhatikan sebuah iklan? Iklan apakah yang menarik perhatian kalian?
2. Di antara iklan-iklan itu, adakah iklan yang terus kalian ingat? Mengapa?
3. Menurut kalian, bagian mana dari sebuah iklan yang paling menarik?



Kata Kunci

Iklan, slogan, poster, iklan komersial, iklan nonkomersial, kalimat imperatif, dan kalimat persuasif.

A. Mengenal Iklan



Siap-Siap Belajar

Saat membaca sebuah majalah, membuka sebuah web, atau pergi ke suatu tempat, kadang-kadang kalian menemukan iklan. Beberapa di antara iklan itu mungkin menarik perhatian karena disajikan secara kreatif. Iklan yang kreatif dikerjakan dengan penuh kreativitas. Kreativitas itu dapat berbentuk gambar yang unik, bentuk yang menarik, atau kata-kata yang mudah diingat. Makin kreatif sebuah iklan, makin mudah menarik perhatian masyarakat.

Diskusikanlah bersama teman sebangku kalian tentang iklan-iklan menarik yang pernah kalian lihat. Isikanlah hasil diskusi kalian pada tabel di bawah ini.

Kegiatan 1:

Mendiskusikan Iklan



Membaca

Iklan yang Menarik Perhatian Saya		Iklan yang Menarik Perhatian Teman	
Iklan	Hal yang Menarik dari Iklan Tersebut	Iklan	Hal yang Menarik dari Iklan Tersebut

Mengenal Iklan

Iklan merupakan media untuk menyampaikan pesan. Pesan yang disampaikan berupa informasi tentang sebuah produk atau tindakan. Iklan dibuat agar masyarakat mengenal produk atau tindakan tersebut. Dengan melihat iklan itu, orang-orang diharapkan mempunyai keinginan untuk mendapatkan barang yang diiklankan atau melakukan tindakan yang disarankan. Agar sebuah iklan menarik perhatian, biasanya pembuat iklan menyajikan pesan iklannya secara kreatif.

Pesan-pesan dalam sebuah iklan sangat beragam. Ada yang berisi ajakan untuk membeli sebuah produk atau jasa, ada juga yang berisi ajakan untuk bertindak. Ada juga jenis iklan yang disebut iklan pemberitahuan. Isinya bermacam-macam, misalnya informasi kehilangan barang, berita kelahiran, atau pindah alamat. Tempat pemasangan iklan pun sangat variatif. Kalian dapat menemukan iklan-iklan itu terpasang di media cetak, seperti koran dan majalah; media elektronik seperti televisi dan radio; dan media internet seperti web berita. Ada juga iklan yang dipasang di ruang publik, seperti pasar dan stasiun. Seiring perkembangan teknologi informasi, kini kalian juga dapat menemukan iklan di aplikasi ponsel yang diunduh.

Berikut ini adalah contoh iklan yang dimuat di sebuah koran. Perhatikanlah bagian-bagian yang ada di dalam iklan ini!



Gambar 2.1 Contoh Iklan



Jelajah Kata

Kalian dapat melihat bahwa iklan tersebut mengandung gambar dan tulisan. Dua hal itu disebut unsur iklan. Iklan-iklan di media cetak hanya mengandung tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya. Sementara itu, iklan-iklan yang menggunakan media elektronik, seperti televisi dan web, memiliki dua unsur tambahan, yaitu suara dan gerak.

Kalian baru saja membaca teks tentang iklan. Dalam teks tersebut, kalian menemukan beberapa kata asing yang diserap ke dalam bahasa Indonesia. Cermatilah daftar kata serapan berikut beserta pengertiannya.

Tabel 2.1 Beberapa Kata Serapan dan Artinya

Kata	Asal Bahasa	Arti
web	Inggris	sistem untuk mengakses, memanipulasi, dan mengunduh dokumen hipertaut yang terdapat dalam komputer yang dihubungkan melalui internet
internet	Inggris	jaringan komunikasi elektronik yang menghubungkan jaringan komputer dan fasilitas komputer yang terorganisasi di seluruh dunia melalui telepon atau satelit
variatif	Inggris	punya sifat yang bervariasi atau beragam
kreatif	Inggris	memiliki daya cipta; memiliki kemampuan untuk menciptakan
elektronik	Inggris	alat yang dibuat berdasarkan prinsip elektronika



Berlatih

Kalian sudah membaca teks tentang iklan. Sekarang jawablah pertanyaan berikut.

1. Menurut kalian, mengapa sebuah iklan sebaiknya dibuat secara kreatif?
2. Apa keunggulan iklan yang dipasang di media cetak dan apa pula keunggulan iklan yang dipasang di media elektronik?



Membaca

Iklan-iklan yang kalian lihat sesungguhnya terbagi menjadi dua jenis, yaitu iklan komersial dan iklan nonkomersial. Iklan komersial adalah iklan yang bertujuan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa. Adapun iklan nonkomersial bertujuan untuk memberitahukan sesuatu atau mengajak masyarakat melakukan sebuah tindakan.

Iklan Komersial

Dalam kehidupan sehari-hari, kalian banyak menemukan iklan komersial. Iklan ini ditampilkan di banyak tempat, seperti majalah, televisi, radio, web, kendaraan, dan gedung-gedung perkantoran. Iklan komersial biasanya memuat beberapa informasi berikut.

Informasi dalam Iklan Komersial
Produk yang hendak dikenalkan
Penjelasan tentang produk
Keunggulan produk
Cara mendapatkan produk
Terkadang sebuah iklan juga memuat harga dan testimoni. Testimoni adalah pernyataan pujian dari pelanggan terhadap produk yang diiklankan.

Kalian dapat melihat contoh iklan komersial pada gambar berikut. Ini adalah iklan komersial sebuah kios bahan kebutuhan pokok. Cermatilah informasi yang ada di dalamnya.



Gambar 2.2 Contoh Iklan Komersial

Informasi apa saja yang ada dalam iklan di atas? Mari kita lihat!

Tabel 2.2 Informasi dalam Iklan Kios Pak Jal

Informasi	Ada/ Tidak Ada	Kalimat/Gambar yang Menjelaskan Informasi
Nama produk	Ada	Teks “Kios Pak Jal” yang terdapat di bagian atas iklan.
Penjelasan tentang produk	Ada	Menyediakan bahan-bahan masakan yang segar
Keunggulan produk	Ada	Sayur dan buah langsung diambil dari kebun.
Cara mendapatkan produk	Ada	Alamat kios terdapat pada bagian atas iklan. Orang-orang bisa mendapatkan produk yang dijual dengan berkunjung ke alamat tersebut.

Informasi harga	Tidak ada	
Testimoni	Ada	Terdapat pujian seorang pelanggan Kios Pak Jal yang diletakkan di bagian bawah iklan.

Melalui tabel di atas, kalian dapat mengetahui bahwa iklan Kios Pak Jal memuat informasi yang cukup lengkap.



Bertanya

Untuk mengidentifikasi informasi lain dalam iklan Kios Pak Jal, kalian dapat melakukannya dengan berlatih membuat pertanyaan dan jawaban. Ajukanlah beberapa pertanyaan terkait dengan gambar yang kalian lihat pada iklan tersebut. Selanjutnya, tuliskan pertanyaan dan jawaban kalian dalam tabel di bawah ini untuk menemukan informasi yang lebih lengkap tentang iklan Kios Pak Jal.

Tabel 2.3 Informasi Lengkap tentang Iklan Kios Pak Jal

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana kondisi sayur dan buah-buahan yang ada di Kios Pak Jal menurut iklan itu?	Sayur dan buah-buahannya terlihat masih segar.
2		
3		
4		
5		
6		

Dengan membuat pertanyaan dan jawaban serta mengisikannya ke dalam tabel di atas, kalian berlatih menemukan informasi yang lengkap dalam iklan.

Kegiatan 2:

Mengidentifikasi Informasi dalam Iklan



Berlatih

Tugas Individu

Berikut ini adalah iklan sebuah kedai cukur. Cermatilah informasi-informasi yang ada dalam iklan ini, lalu isikan dalam tabel informasi iklan!

**Kedai Cukur
Panglima**
Jalan Panglima No. 14

**MELAYANI JASA CUKUR RAMBUT
UNTUK DEWASA DAN ANAK-ANAK**

Tempat nyaman dan luas
Setiap pelanggan mendapat air mineral
Pelayanan ramah
Harga bersahabat

Harga
Dewasa Rp12.000,00
Anak-anak Rp8.000,00

Melayani panggilan ke rumah,
sekolah, rumah sakit, dan lainnya
Hubungi: 0888-800000

Gambar 2.3 Iklan Kedai Cukur Panglima

Tabel 2.4 Informasi Iklan

Informasi	Ada/Tidak Ada	Kalimat/Gambar yang Menjelaskan Informasi
Nama produk		
Penjelasan tentang produk		
Keunggulan produk		
Cara mendapatkan produk		
Informasi harga		
Testimoni		

B. Menyimpulkan Pesan dalam Iklan Komersial

Pada pelajaran sebelumnya, kalian sudah mengetahui bahwa sebuah iklan memuat informasi yang lengkap tentang sebuah produk. Iklan yang tidak lengkap akan menimbulkan kebingungan bagi yang membacanya. Hal ini dapat membuat mereka kurang tertarik untuk mengenali produk yang diiklankan. Kalian dapat melihat contoh iklan yang tidak memiliki informasi lengkap seperti di bawah ini dan menyimpulkan pesan yang terdapat di dalam iklan.



Gambar 2.4 Contoh Iklan Tidak Lengkap

Amatilah gambar iklan tersebut dan jawablah pertanyaan berikut.

1. Informasi apa saja yang tidak dicantumkan pembuat iklan?
2. Apakah kalian tertarik dengan iklan tersebut?



Mengenal Pesan Iklan Komersial

Ketika kalian menonton televisi atau membaca koran, kalian mungkin akan menemukan iklan. Menurut *KBBI*, iklan adalah pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di dalam media massa (seperti surat kabar dan majalah) atau di tempat umum. Iklan terbagi dua, yaitu iklan komersial dan nonkomersial. Pada subbab ini, kalian akan mempelajari iklan komersial.

Iklan komersial biasanya digunakan untuk mempromosikan atau menawarkan sebuah barang atau jasa. Iklan-iklan ini dipasang di media atau di tempat-tempat umum untuk menarik perhatian orang-orang. Pada umumnya sebuah iklan komersial memuat informasi seputar produk yang diiklankan. Informasi itu seputar siapa pembuatnya, apa produknya, apa keunggulan produk tersebut, dan siapa konsumennya. Iklan yang memuat informasi tidak jelas akan menimbulkan kebingungan bagi orang yang melihatnya.

Mengapa hal-hal di atas harus dijelaskan dalam sebuah iklan? Berikut ini beberapa alasannya.



Gambar 2.5 Hal-Hal yang Harus Dijelaskan dalam Sebuah Iklan

1. Konsumen mengetahui pihak yang bertanggung jawab membuat produk.
2. Konsumen mengetahui produk yang diiklankan.
3. Konsumen tertarik untuk menggunakan produk tersebut.
4. Iklan produk tersebut tepat sasaran.

Empat informasi di atas dapat disampaikan melalui teks, gambar, suara, gerak, dan kombinasinya. Sekarang, perhatikan kembali iklan “Kios Pak Jal”. Mari cermati pesan-pesan yang terkandung di dalamnya.

Tabel 2.5 Pesan-Pesan yang Terkandung dalam Iklan Kios Pak Jal

No.	Pertanyaan	Jawaban	Jawaban Diketahui dari
1	Siapa pemilik produk yang diiklankan?	Orang yang memiliki Kios Pak Jal	Nama kios yang ditampilkan di iklan
2	Apakah konsumen tahu nama atau jenis produk yang diiklankan?	Tahu	Teks “Menyediakan bahan-bahan masakan yang segar. Sayur dan buah langsung diambil dari kebun.” Gambar sayur-mayur di badan iklan.
3	Apakah iklan ditujukan pada konsumen yang jelas? Siapa konsumennya?	Ya. Iklan ditujukan untuk mereka yang kegiatan sehari-harinya memasak. Konsumen utama adalah ibu rumah tangga.	Testimoni yang menampilkan gambar seorang ibu.
4	Pesan apa yang ingin disampaikan iklan itu?	Mengajak orang-orang untuk membeli bahan masakan di Kios Pak Jal	Teks testimoni yang ada di iklan. Teks tersebut bersifat membujuk orang agar membeli bahan masakan di kios tersebut. Ajakan itu juga disampaikan melalui foto-foto sayur-mayur segar.



Jelajah Kata

Pada teks “Kios Pak Jal”, kalian menemukan beberapa kata yang berhubungan dengan iklan. Berikut beberapa di antaranya.

produk



hasil produksi atau hasil sebuah pekerjaan yang berbentuk barang atau jasa

konsumen



orang yang menggunakan produk

testimoni



pengakuan atau penilaian yang disampaikan oleh seseorang untuk sebuah produk

Kegiatan 3:

Menemukan Pesan dalam Iklan



Berdiskusi

Bekerja Berpasangan

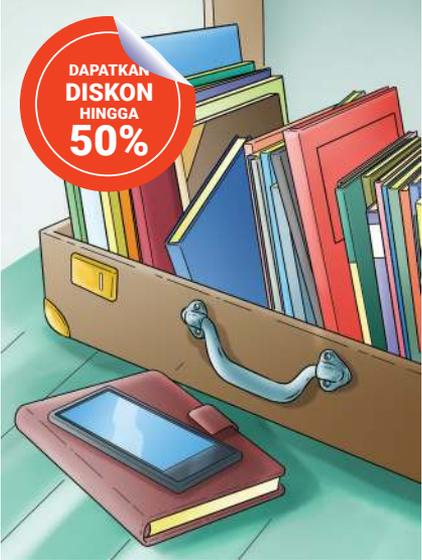
Duduklah berpasangan. Diskusikanlah iklan berikut dengan teman di sebelah kalian. Cermatilah informasi yang ada di dalamnya, lalu isilah tabel pesan iklan yang terdapat di bagian bawahnya. Setelah selesai, presentasikanlah hasil diskusi kalian di depan kelas. Simaklah komentar teman-teman kalian. Berilah tanggapan dengan bahasa yang baik dan sopan.

TOKO BUKU

“Biru Muda”

Jalan Ahmad Yani No. 316 C

KAMI HANYA
MENYEDIAKAN
YANG TERBAIK



Mencari buku-buku pelajaran?

Mencari buku-buku pendamping pelajaran?

Atau... mencari novel dan binder untuk sekolahmu? Ayo ke [Biru Muda](#) saja



Gambar 2.6 Iklan Toko Buku Biru Muda

Tabel 2.6 Pesan-Pesan yang Terkandung dalam Iklan Toko Buku Biru Muda

No.	Pertanyaan	Jawaban	Jawaban Diketahui dari
1	Iklan apakah itu?		
2	Siapa yang membuat iklan tersebut?		
3	Iklan tersebut ditujukan untuk siapa?		
4	Pesan apa yang ingin disampaikan oleh iklan tersebut?		

Dengan menjawab pertanyaan dan menuliskannya di dalam tabel, kalian berlatih menyimpulkan informasi yang ada dalam sebuah iklan.



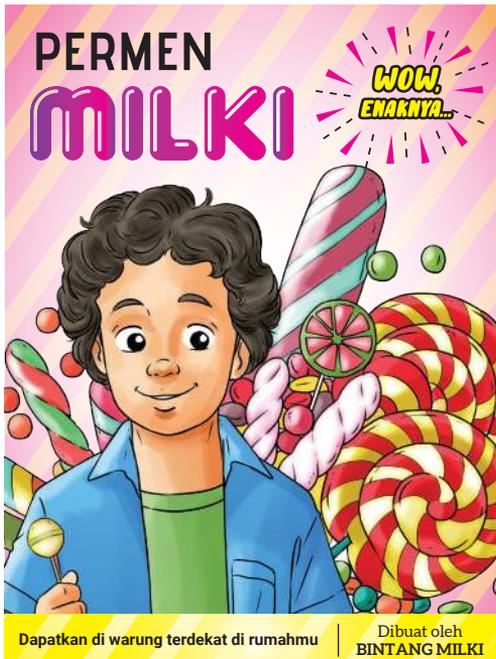
Membaca

Iklan yang Efektif

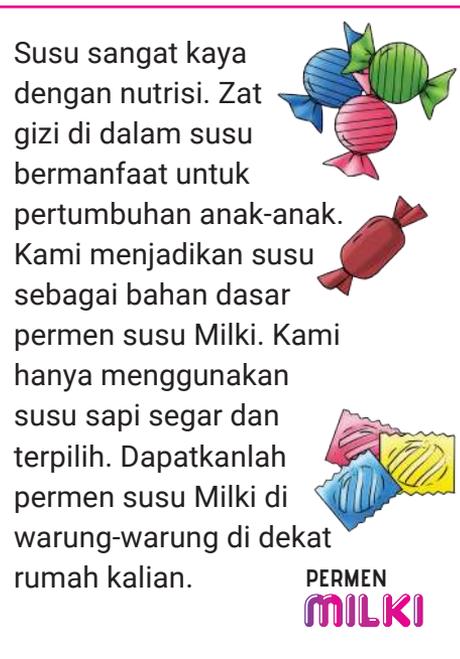
Iklan yang efektif adalah iklan yang berhasil menarik perhatian konsumen. Seperti apa iklan yang efektif itu?

1. Tampilan iklan, baik gambar maupun teks, harus sesuai dengan keadaan konsumen yang dituju.
2. Tampilan iklan, baik gambar maupun teks, harus sesuai dengan produk yang diiklankan.

Berikut ini adalah iklan produk permen. Iklan ini ditujukan untuk anak-anak. Apakah iklan ini efektif untuk anak-anak? Mari kita analisis!



Gambar 2.7 Iklan Permen Milki 1



Gambar 2.8 Iklan Permen Milki 2

Tabel 2.7 Perbandingan Analisis Iklan Permen Milki

Produk yang diiklankan: Permen Milki

Produk ditujukan untuk: anak-anak

Hal yang Dianalisis	Iklan 1	Iklan 2
Teks iklan	Teks sedikit, sederhana, dan mudah dimengerti.	Teks banyak, tidak cocok untuk anak-anak, dan lebih cocok untuk orang dewasa.
Gambar	Memuat gambar permen yang mencolok. Pada iklan juga terdapat gambar anak yang sedang memakan permen. Ekspresi wajah anak terlihat gembira. Ekspresi gembira mendukung pesan iklan bahwa permen Milki punya rasa yang enak.	Hanya ada gambar permen sebagai pelengkap teks. Gambar kurang menonjol sehingga kurang menarik perhatian. Iklan justru lebih menonjolkan teks yang cukup panjang sehingga terkesan kurang menarik.
Kelengkapan informasi	Mengandung informasi yang lengkap tentang <ol style="list-style-type: none"> nama produk, yaitu permen Milki; keistimewaan produk, yaitu rasa permen yang enak; pembuat produk, yaitu Bintang Milki; dan konsumen yang dituju, yaitu anak-anak, tecermin dari gambar dan bahasa iklan yang mudah dipahami anak-anak. 	Tidak mengandung informasi yang lengkap tentang <ol style="list-style-type: none"> pembuat produk dan konsumen yang dituju. Produknya ditujukan untuk anak-anak, tetapi bahasa iklan yang digunakan untuk orang dewasa.

Kesimpulan dari uraian dalam tabel di atas adalah bahwa iklan yang lebih efektif merupakan iklan 1 karena konsumen yang dituju jelas, kalimat iklan sesuai dengan konsumen yang dituju, gambar sesuai dengan konsumen, dan informasi yang disampaikan cukup lengkap.

Kegiatan 4:

Mencermati Iklan Efektif

Ayo Berdiskusi

Duduklah berkelompok. Cermatilah tampilan kedua iklan Saus Tomat Marincha berikut ini. Analisislah kedua tampilan iklan tersebut. Menurut kalian, iklan manakah yang lebih efektif?

Saus Tomat
Marincha



Saus Tomat Marincha telah disukai oleh keluarga Indonesia sejak tahun 1972. Saus ini terbukti enak karena dibuat 100% dari tomat segar. Saus Tomat Marincha menggunakan tomat-tomat yang dibeli langsung dari petani. Saus tomat ini sangat cocok untuk menjadi saus bakso, soto, sup, gorengan, dan aneka makanan lainnya.

Sangat cocok untuk Keluarga Anda!
Buktikanlah sekarang juga

Gambar 2.9 Iklan Saus Tomat Marincha 1

Saus Tomat
Marincha



Hanya dari Tomat Asli
Terbaik untuk Keluarga

Gambar 2.10 Iklan Saus Tomat Marincha 2

Lengkapilah tabel analisis iklan berikut. Setelah selesai, presentasikanlah hasil diskusi kelompok kalian di depan kelas.

Tabel 2.8 Perbandingan Analisis Iklan Saus Tomat

Hal yang Dianalisis	Iklan 1	Iklan 2
Teks iklan		
Gambar		
Kelengkapan Informasi		

Kesimpulan _____

C. Menyimpulkan Pesan dalam Iklan Nonkomersial

Dalam kehidupan sehari-hari, kalian tidak hanya menemukan iklan komersial, tetapi juga iklan nonkomersial. Iklan nonkomersial adalah iklan yang tidak berhubungan dengan niaga atau perdagangan, contohnya iklan layanan masyarakat, sosial, dan budaya.

1. Iklan Layanan Masyarakat

Iklan layanan masyarakat menurut Liliweri (2013) merupakan iklan yang bersifat nonprofit atau tidak mencari keuntungan. Berikut ini ditampilkan sebuah iklan layanan masyarakat yang ditempel di dalam sebuah bus kota. Cermatilah pesan yang ada di dalamnya.



Gambar 2.11 Contoh Iklan Nonkomersial

Tabel 2.9 Pesan Iklan Nonkomersial

No.	Pertanyaan	Jawaban	Jawaban Diketahui dari
1	Iklan tentang apa itu?	Iklan tentang ajakan bagi para penumpang bus untuk memberikan kursi kepada penumpang prioritas.	Teks “Jangan biarkan mereka berdiri” dan “Berikan tempat duduk untuk penumpang prioritas”.
2	Siapa yang membuat iklan tersebut?	Asosiasi Bus Kota	Logo dan tulisan “Asosiasi Bus Kota” di bagian bawah iklan.
3	Apakah iklan ditujukan pada orang yang jelas? Siapakah itu?	Ya. Iklan ditujukan untuk penumpang yang memiliki fisik sehat dan kuat.	Teks ajakan “Berikan tempat duduk untuk penumpang prioritas” dan dari gambar-gambar yang menunjukkan siapa itu penumpang prioritas.
4	Pesan apa yang ingin disampaikan iklan itu?	Pesan agar penumpang yang sehat dan kuat fisiknya memberikan tempat duduk pada penumpang prioritas.	Teks dan gambar
5	Apakah iklan itu efektif menarik perhatian?	Cukup efektif	Gambar orang yang memakai kruk dipasang dalam ukuran besar dan dapat menimbulkan rasa simpati.

2. Iklan Pemberitahuan

Iklan pemberitahuan adalah iklan yang lebih terfokus pada kepentingan untuk memberitahu khalayak mengenai suatu hal, baik itu berupa peristiwa, keadaan, atau hal lainnya. Iklan jenis ini umumnya dipasang oleh perorangan, keluarga, dan perusahaan (Kosasih, 2014: 270).

Beberapa contohnya adalah iklan pengumuman rapat perusahaan, pengumuman kelahiran, pengumuman kematian, dan pengumuman kehilangan.

Contoh iklan pemberitahuan dapat dilihat di bawah ini.



Gambar 2.12 Contoh Iklan Pemberitahuan



Jelajah Kata

Berikut ini beberapa kata yang kalian jumpai ketika membahas materi tentang iklan beserta artinya.

efektif



ada efeknya, tepat guna, atau tepat sasaran

khalayak



orang banyak atau masyarakat

Kegiatan 5:

Mengidentifikasi Iklan Nonkomersial Efektif

Pada pelajaran sebelumnya, kalian sudah mempelajari iklan efektif dan tidak efektif. Terapkanlah pengetahuan kalian tersebut pada kreativitas berikut.



Kreativitas

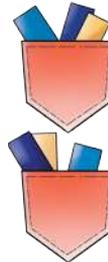
Bekerjalah bersama kelompok kalian. Masing-masing anggota kelompok mencari satu iklan layanan masyarakat. Kalian boleh mencari iklan itu di koran, majalah, web, atau media lainnya. Diskusikanlah iklan yang kalian dapatkan. Tentukan iklan yang menurut kalian efektif dan yang tidak efektif. Tempelkanlah iklan-iklan itu pada selembar karton. Pisahkan antara iklan efektif dan tidak efektif. Tampilan iklan berikut dapat dijadikan contoh dan inspirasi.

Iklan Layanan Masyarakat

Iklan Efektif



Iklan Tidak Efektif



Gambar 2.13 Kotak Iklan Efektif dan Tidak Efektif



Berdiskusi

Setelah berdiskusi, presentasikanlah hasil diskusi kalian di depan kelas. Jelaskan alasan kalian menempatkan sebuah iklan di kotak iklan efektif dan di kotak iklan tidak efektif. Simaklah juga komentar teman-teman sekelas terhadap kreativitas yang kalian buat dan tanggupilah dengan bahasa yang baik dan santun.



Menyimak

Selain melakukan kreativitas dan mendiskusikannya, kalian juga dapat mengidentifikasi iklan efektif dan tidak efektif melalui sebuah video yang dapat kalian temukan di internet atau media sosial. Pilihlah sebuah video berisi iklan. Simaklah baik-baik video iklan tersebut! Menurut kalian, kalimat-kalimat dalam iklan tersebut efektif atau tidak efektif? Berikan tanggapan atau pendapat kalian dengan disertai penjelasan!

D. Menulis Slogan

Kalian mungkin pernah membaca kata-kata atau kalimat singkat seperti berikut ini dalam sebuah iklan.

Orang bijak taat pajak

Kerja keras adalah energi kita

Menyelesaikan masalah tanpa masalah

Kalimat-kalimat di atas disebut slogan. Untuk memahami pengertian slogan, kalian dapat melihat artinya dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, slogan memiliki dua arti, yaitu

1. perkataan atau kalimat pendek yang menarik atau mencolok dan mudah diingat untuk memberitahukan atau mengiklankan sesuatu, seperti Solo Berseri (bersih, sehat, indah, dan rapi), dan
2. pemberitahuan yang disampaikan melalui kalimat pendek dan mudah diingat untuk menjelaskan tujuan suatu ideologi golongan, organisasi, partai politik, dan sebagainya. Jadi, slogan ini memiliki pengertian yang cukup luas cakupannya.

Kegiatan 6:

Mengidentifikasi Slogan

Duduklah berpasangan dengan teman kalian. Selanjutnya, cermatilah kalimat-kalimat dalam tabel berikut ini, diskusikan dan tentukan kalimat tersebut termasuk slogan atau bukan!

Kalimat	Slogan	Bukan Slogan
Melayani negeri, kebanggaan bangsa.		
Pakailah produk ini karena sangat bermanfaat untuk Anda.		
Menghubungkan nusantara, menyatukan Indonesia.		
Untuk Anda kami ada.		
Jam pelajaran sekolah dimulai pukul delapan pagi.		
Sekolah menyediakan tempat parkir sepeda.		

Kegiatan 7:

Menulis Slogan



Menulis

Tugas Individu

Tuliskan sebuah slogan yang menggambarkan sekolah kalian. Jelaskan juga pesan yang terkandung dalam slogan yang kalian buat. Kalian dapat membaca slogan berikut sebagai inspirasi.

Slogan: *SMP Teladan*

Tempat terbaik untuk mengejar masa depan.

Pesan: SMP Teladan merupakan sekolah yang memperhatikan potensi seluruh peserta didik dan mendorong mereka untuk mengejar cita-cita.



Membaca

Sebuah iklan terkadang juga mengandung slogan. Perhatikanlah iklan berikut.

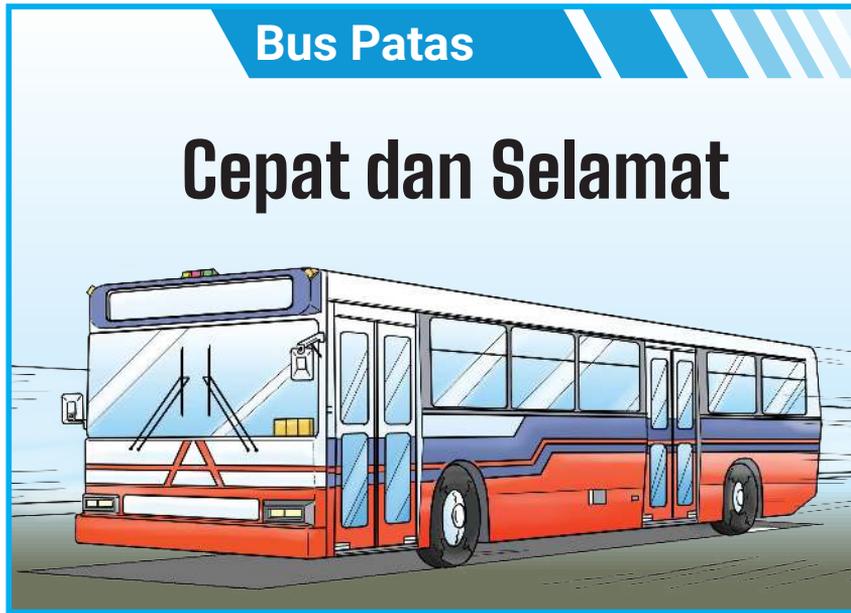


Gambar 2.14 Contoh Iklan Mengandung Slogan

Iklan tersebut hanya memuat satu kalimat pendek, yaitu “Orang bijak mendahulukan penumpang prioritas”. Meskipun pendek, kalimat ini mengandung pesan yang cukup mendalam, yaitu

1. mengajak penumpang untuk memperhatikan kondisi penumpang lain di sekitarnya, dan
2. jika ada penumpang yang berbadan sehat menemukan penumpang prioritas tidak mendapat tempat duduk, mereka harus bersikap bijaksana memberikan tempat duduk kepada penumpang prioritas.

Selain bertujuan untuk memberitahukan suatu hal, sebuah slogan juga berfungsi menjelaskan sifat, cara kerja, atau ideologi. Dengan slogan, masyarakat diharapkan memandang sebuah perusahaan atau organisasi memiliki sifat yang sama seperti slogan perusahaan mereka. Kalian dapat melihat contoh slogan seperti ini pada iklan berikut.



Gambar 2.15 Iklan dan Slogan Bus Patas

Pada iklan di atas, kalian dapat melihat bahwa slogan bus Patas adalah “Cepat dan Selamat”. Melalui slogan ini, perusahaan bus Patas ingin memberi pesan bahwa bus mereka melaju cepat, tetapi tetap memperhatikan keselamatan penumpang.



Jelajah Kata

Pada penjelasan di atas kalian dapat menemukan beberapa kosakata. Bacalah kata-kata tersebut dan artinya pada tabel kosakata berikut ini.

bijak



Selalu menggunakan akal budinya; pandai; mahir.

ideologi



kumpulan konsep bersistem yang dijadikan asas pendapat (kejadian) yang memberikan arah dan tujuan untuk kelangsungan hidup

Dengan menemukan arti kata-kata di atas, kalian belajar mengidentifikasi informasi dalam kamus.

E. Membuat Poster



Membaca

Mengenal Poster

Sebuah iklan kadang ditampilkan dalam bentuk poster. Poster adalah plakat yang dipasang di tempat umum (berupa pengumuman atau iklan). Kalian dapat menemukan contoh poster yang ditempel di terminal, stasiun, dan tempat-tempat umum lainnya. Ukuran poster bervariasi. Ada yang kecil dan ada yang besar. Informasi yang disampaikan poster pun beragam, seperti poster pameran hasil pertanian dan festival musik sekolah.



Gambar 2.16 Contoh Poster

Kegiatan 8:

Membuat Poster



Kreativitas

Tugas Kelompok

Duduklah berkelompok. Rancanglah sebuah poster untuk salah satu acara di sekolah kalian. Beberapa contoh acara yang bisa kalian buat posternya adalah lomba baca puisi, lomba pidato, dan lomba olahraga. Setelah selesai, tampilkanlah di depan kelas dan mintalah pendapat kelompok lain mengenai poster tersebut.

F. Membuat Iklan

Toko Bibit Buah dan Sayur
Panen Abadi
Jalan Walet No. 2

Dapatkan benih-benih buah dan sayur unggul seperti tomat, cabai, mentimun, kentang, dan lainnya.

Bibit kami terbukti menghasilkan panen yang berlimpah.

Foto berasal dari petani yang menggunakan bibit kami.

Bertani bersama kami

Gambar 2.17 Iklan Bibit Buah dan Sayur

Untuk membuat iklan yang efektif, seorang pembuat iklan terlebih dahulu harus memiliki pengetahuan tentang produknya dan konsumen atau pihak sasaran produk tersebut. Pembuat iklan bisa melakukan riset terlebih dahulu agar iklan yang dibuat tepat sasaran. Iklan yang dibuat berdasarkan riset biasanya berhasil menarik perhatian masyarakat. Cermatilah iklan berikut, lalu jawablah pertanyaannya bersama teman sebangku kalian.

1. Menurut kalian, iklan tersebut ditujukan untuk siapa?
2. Apakah gambar pada iklan tersebut sesuai dengan konsumen yang dituju?
3. Apakah slogan yang dimuat pada iklan, yaitu “Bertani Bersama Kami” cukup mudah diingat dan menarik?
4. Apakah ada keunggulan produk yang ditampilkan? Jika ada, apakah itu?
5. Gambar apa yang ditonjolkan dalam iklan tersebut? Menurut kalian, mengapa gambar tersebut ditonjolkan demikian?
6. Menurut kalian, adakah hal lain yang perlu ditambahkan atau dikurangi dari iklan tersebut?



Membaca

Langkah Membuat Iklan

Kalian sudah mempelajari pengertian iklan, unsur-unsurnya, dan pesan-pesan yang ada dalam sebuah iklan pada pelajaran sebelumnya. Kini saatnya kalian mempelajari cara membuat sebuah iklan. Perhatikanlah langkah-langkah pembuatan iklan berikut ini.

1. Kenali keunggulan produk yang akan diiklankan

Pernahkah kalian membeli sebuah produk karena tertarik pada kelebihan yang ditawarkan? Jika ya, berarti kalian sudah tahu bahwa salah satu alasan orang membeli sebuah produk yang diiklankan adalah karena adanya keunggulan tertentu. Jadi, jika kalian ingin membuat sebuah iklan, buatlah daftar keunggulan produk kalian terlebih dahulu. Dari daftar itu, pilih satu keunggulan yang akan kalian tampilkan dalam iklan!

2. Tentukan konsumen produk kalian

Saat hendak mengenalkan sebuah produk, kalian harus menggunakan

bahasa yang mudah dimengerti konsumen. Rancanglah kalimat-kalimat iklan kalian sesuai dengan konsumen yang dituju.

3. Tentukan unsur-unsur yang ada dalam iklan kalian

Sebuah iklan memiliki empat unsur, yaitu tulisan, gambar, suara, dan gerak. Jika kalian membuat iklan cetak, iklan kalian hanya terdiri atas tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya. Tentukan kalimat dan gambar yang akan digunakan dalam iklan kalian.

4. Tentukan pesan yang hendak kalian tampilkan pada iklan

Setiap iklan mengandung sebuah pesan. Iklan “Kios Sayur Pak Jal” yang ada di pelajaran sebelumnya mengandung pesan bahwa kios tersebut hanya menjual sayur segar yang murah. Iklan “Toko Bibit Buah dan Sayur Panen Abadi” mengandung pesan bahwa toko tersebut hanya menjual bibit-bibit unggul yang menghasilkan panen berlimpah. Pesan itu ditampilkan melalui kata dan gambar. Sebelum membuat sebuah iklan, tentukanlah terlebih dahulu pesan yang hendak kalian sampaikan.

Berikut ini contoh tabel rancangan iklan “Donat Madu”. Perhatikanlah rancangan iklan yang hendak dibuat.

Tabel 2.10 Rancangan Iklan Donat Madu

No.	Pertanyaan atas Unsur-Unsur Iklan	Jawaban	Cara Penyampaian
1	Produk apa yang ingin diiklankan?	Donat madu	Melalui gambar donat madu
2	Untuk siapa iklan itu ditujukan?	Semua orang	Melalui teks “Semua orang suka makanan sehat. Donat madu adalah pilihan tepat.”
3	Pesan apa yang ingin disampaikan melalui iklan tersebut?	Donat madu adalah donat yang istimewa karena memasukkan madu murni ke dalamnya.	Melalui teks dan gambar donat dengan lelehan madu
4	Untuk menarik perhatian, hal apa yang ingin ditonjolkan dalam iklan tersebut?	Lelehan madu di atas donat	Gambar donat dan lelehan madu

Kegiatan 9:

Belajar Membuat Iklan



Berlatih

Sekarang, silakan duduk berkelompok. Diskusikanlah sebuah rancangan iklan yang akan kalian buat. Tabel rancangan iklan berikut dapat kalian gunakan sebagai pedoman.

Tabel 2.11 Rancangan Iklan

No.	Pertanyaan atas Unsur-Unsur Iklan	Jawaban	Cara Penyampaian
1	Produk apa yang ingin diiklankan?		
2	Untuk siapa iklan itu ditujukan?		
3	Pesan apa yang ingin disampaikan melalui iklan tersebut?		
4	Untuk menarik perhatian, hal apa yang ingin ditonjolkan dalam iklan tersebut?		

Dengan mengisi tabel di atas, kalian telah berlatih membuat rancangan sebuah iklan.

G. Menulis Kalimat Persuasif dan Imperatif dalam Gambar Iklan



Membaca

Sebuah iklan biasanya menggunakan kalimat imperatif dan persuasif. Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, kalimat imperatif adalah kalimat yang menyatakan larangan atau keharusan melaksanakan perbuatan, sedangkan kalimat persuasif adalah kalimat yang bersifat membujuk secara halus (supaya orang yang dibujuk menjadi yakin). Kalian dapat memahami dua jenis kalimat ini melalui contoh berikut.

Kalimat Imperatif	Kalimat Persuasif
Larangan atau keharusan melaksanakan perbuatan	Membujuk secara halus untuk meyakinkan
<p>Ciri-ciri:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Subjek tokoh atau pelaku dihilangkan.2. Menggunakan kalimat penegas, permintaan, ajakan, harapan, larangan, dan kalimat halus.3. Diakhiri dengan tanda seru (!) atau tanda tanya (?).4. Jika diucapkan, kalimat imperatif menggunakan intonasi tinggi.	<p>Ciri-ciri:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Memengaruhi pembaca, pendengar, dan penonton.2. Menggunakan pilihan kata yang menarik dan menyentuh hati.3. Menggunakan bahasa yang santun, singkat, padat, dan jelas.4. Menggunakan kata-kata ajakan, larangan, dan peringatan yang halus, seperti <i>ayo, mari, segera, bergabunglah, jauhilah, pakailah, jangan, dan kunjungi ramai-ramai</i>.
<p>Contoh kalimat imperatif di dalam iklan:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pakailah masker!2. Buanglah sampah pada tempatnya!	<p>Contoh kalimat persuasif di dalam iklan:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mari menjaga lingkungan agar tetap bersih!2. Ayo disiplin menjaga kesehatan!



Jelajah Kata

Berikut ini beberapa kata yang sering dijumpai ketika mempelajari materi tentang kalimat imperatif dan persuasif beserta artinya.

intonasi



ketepatan pengucapan dan irama kalimat

santun



halus, sabar, tenang, dan sopan

Kegiatan 8:

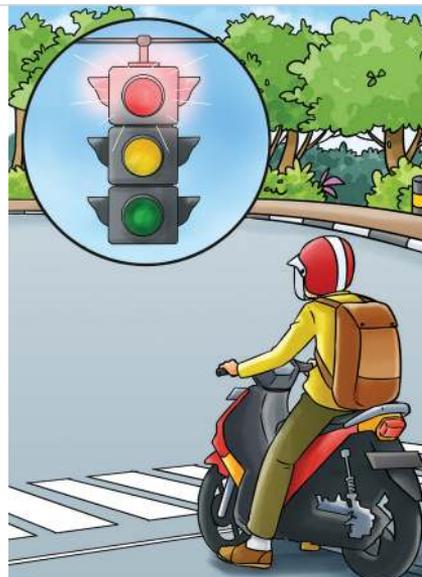
Berlatih Membuat Kalimat Imperatif dan Persuasif



Berlatih

Lengkapilah iklan-iklan berikut dengan kalimat imperatif atau persuasif.

1. Iklan 1



2. Iklan 2



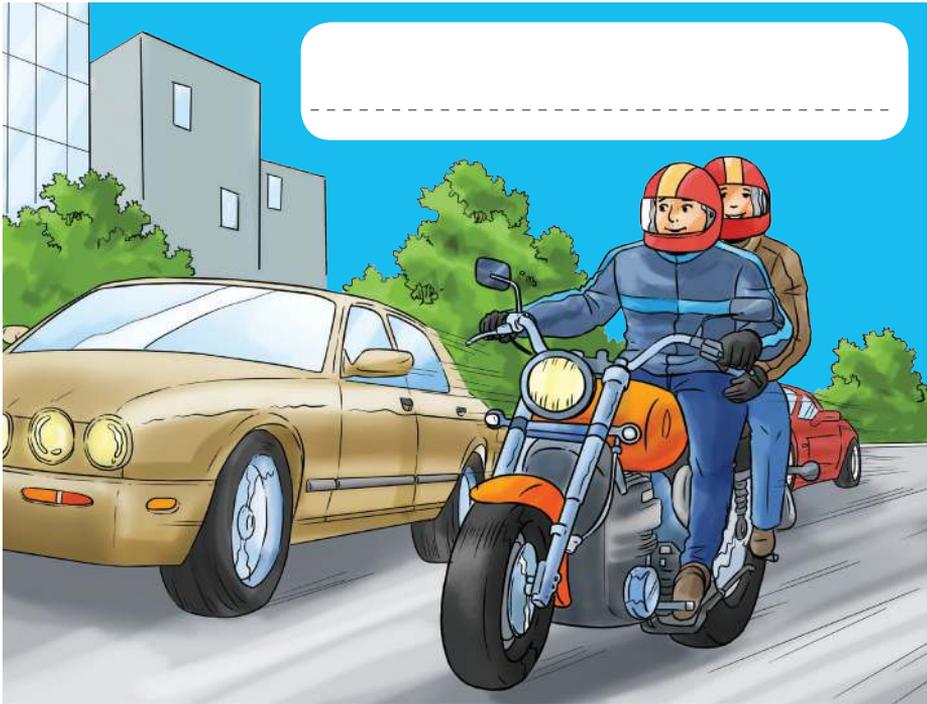
3. Iklan 3



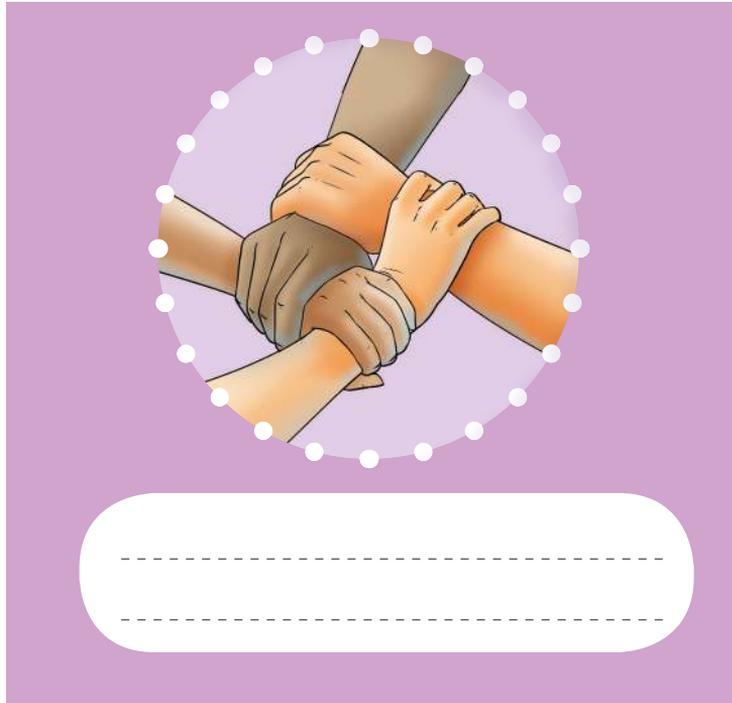
4. Iklan 4



5. Iklan 5



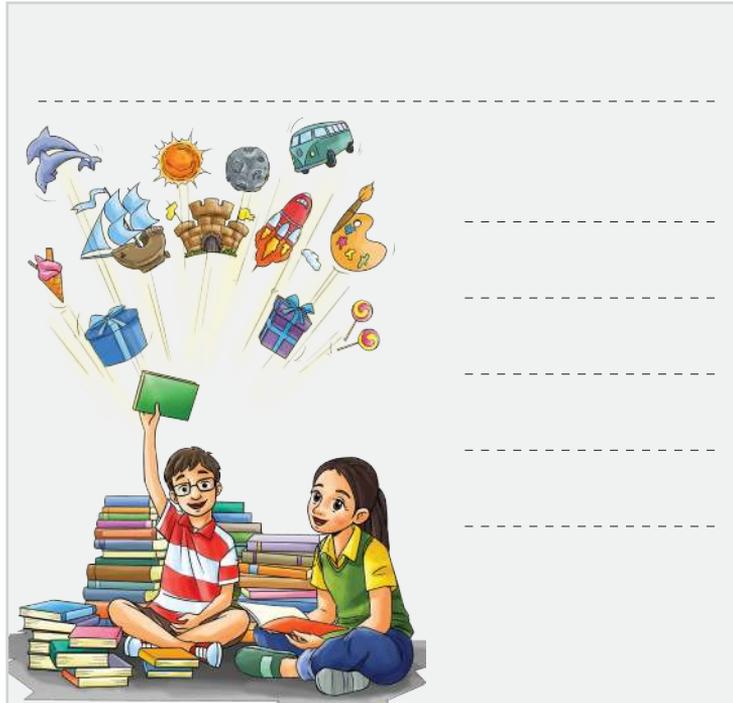
6. Iklan 6



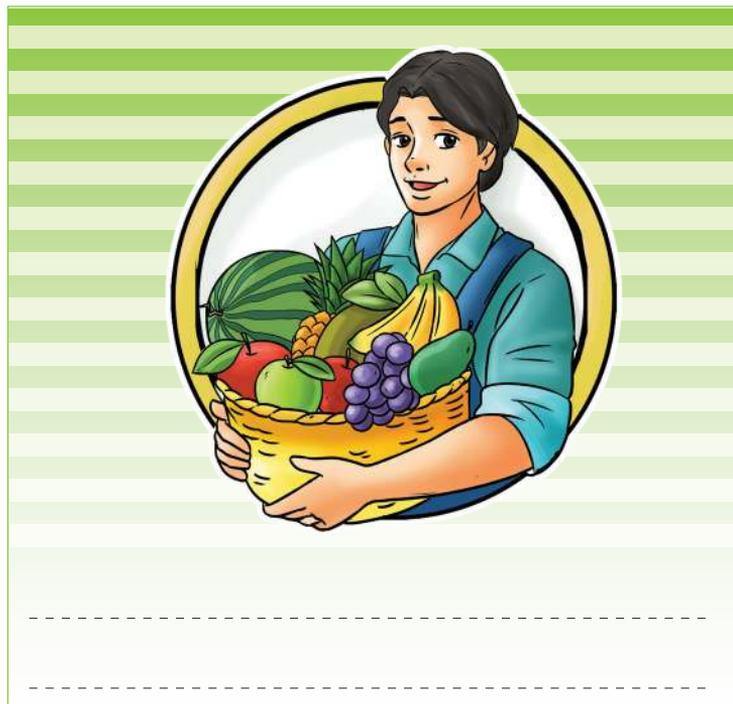
7. Iklan 7



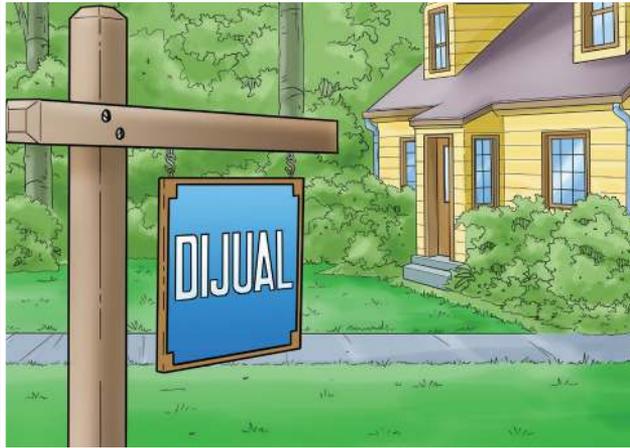
8. Iklan 8



9. Iklan 9



10. Iklan 10



Menyimak

Sekarang, kalian dapat menyimak salah satu contoh video iklan di televisi atau aplikasi YouTube. Identifikasilah kalimat persuasif yang ada dalam iklan tersebut, lalu tulishlah dalam tabel di bawah ini.

Tema	Bentuk Kalimat Persuasif	Sumber

Dengan menyimak video iklan, kalian berlatih mengidentifikasi kalimat persuasif dalam sebuah iklan.