

## BAB 3

### PASAR DAN TERBENTUKNYA HARGA PASAR

#### A. MEKANISME PASAR (PERMINTAAN DAN PENAWARAN)

##### 1. Pengertian Permintaan dan Penawaran

- **Permintaan**

Permintaan (*demand*) adalah jumlah keseluruhan barang/jasa yang ingin dibeli oleh konsumen pada berbagai tingkat harga.

##### Hukum Permintaan

Jika  $P \uparrow$ , maka  $Q_d \downarrow$   
Jika  $P \downarrow$ , maka  $Q_d \uparrow$

- **Penawaran**

Penawaran (*supply*) adalah jumlah keseluruhan barang/jasa yang ingin dijual/ditawarkan oleh produsen pada berbagai tingkat harga.

##### Hukum Penawaraan

Jika  $P \uparrow$ , maka  $Q_s \uparrow$   
Jika  $P \downarrow$ , maka  $Q_s \downarrow$

**Keterangan :**

P : Price (Harga)

$Q_d$  : *Quantity of demand* (Jumlah barang yang diminta)

$Q_s$  : *Quantity of supply* (Jumlah barang yang ditawarkan)

##### 2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi

- **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan**

a. **Harga Barang Pengganti (Substitusi)**, contohnya pada saat harga daging sapi naik, jumlah permintaan daging ayam naik. (hubungannya positif/berbanding lurus).

b. **Harga Barang Pelengkap (Komplementer)**, contohnya pada saat harga kopi naik, permintaan konsumen akan gula turun. (hubungannya negatif/berbanding terbalik).

c. **Selera Konsumen**. Misalnya, jika selera Anda saat ini terhadap makanan *fast food* turun, permintaan Anda terhadap makanan *fast food* akan turun. Jika selera Anda terhadap makanan tradisional naik, permintaan Anda terhadap makanan tradisional juga akan naik.

- d. Jumlah Penduduk.** Sebagai contoh, jumlah penduduk India (sekitar 1 miliar jiwa), akan lebih banyak permintaan terhadap pakaian dan makanan dibandingkan penduduk Indonesia yang jumlahnya sekitar 220 juta jiwa.

Faktor yang Memengaruhi Permintaan		Perubahan faktor yang memengaruhi	
		Naik	Turun
Harga	Barang Itu Sendiri	Turun	Naik
	Barang Substitusi	Naik	Turun
	Barang Komplementer	Turun	Naik
Pendapatan		Naik	Turun
Selera		Naik	Turun
Jumlah Penduduk		Naik	Turun
Prediksi/Ekspektasi Konsumen atas Harga Barang Itu Sendiri		Naik	Turun

- **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran**
  - a. Harga Barang Lain yang Terkait.** Contohnya seorang petani memiliki lahan yang dapat ditanami jagung atau kacang-kacangan. Ketika harga jagung naik, petani akan mengurangi penanaman kacang atau bahkan menghilangkannya dan menggantinya dengan jagung karena lebih menguntungkan.
  - b. Jumlah Produsen.** Misalnya jika beberapa produsen es krim memutuskan untuk berhenti berjualan dan keluar dari pasar, maka tentu jumlah es krim yang dijual/ditawarkan di pasar akan turut berkurang.
  - c. Faktor Alam.** Misalnya, bagi para petani, iklim yang tidak menentu dapat menyebabkan gagal panen sehingga jumlah barang yang ditawarkan (contohnya beras) akan berkurang.
  - d. Prediksi Produsen tentang Kondisi pada Masa Mendatang.** Sebagai contoh, jika produsen meramalkan akan terjadi kenaikan harga beras bulan depan, maka pada saat ini produsen akan mengurangi stok penjualannya dan menunggu hingga bulan depan untuk mengeksploitasi keuntungan yang mungkin akan diperoleh akibat naiknya harga.

Faktor yang Memengaruhi Penawaran		Perubahan faktor yang memengaruhi	
		Naik	Turun
Harga	Barang Itu Sendiri	Naik	Turun
	Barang Terkait	Turun	Naik
Biaya Produksi		Turun	Naik
Teknologi		Naik	Turun
Jumlah Produsen		Naik	Turun
Kebijakan Pemerintah	Pajak	Turun	Naik
	Subsidi	Naik	Turun
Prediksi/Ekspektasi Produsen atas Harga Barang Itu Sendiri		Turun	Naik

### 3. Fungsi Permintaan dan Penawaran

- **Fungsi permintaan (*Demand*)**

Fungsi permintaan adalah fungsi yang menunjukkan hubungan antara variabel harga (P) dengan variabel jumlah barang (Q) yang diminta. Hubungan antara harga barang dengan jumlah barang yang diminta adalah **negatif atau berbanding terbalik**.

**Bentuk fungsi permintaan:**

$$P = a - bQ \text{ atau } Q = a - bP$$

Keterangan:

Q : jumlah barang yang diminta atau ditawarkan

P : harga barang per unit

a : angka konstanta (berupa angka)

b : gradien/slope atau kemiringan

- **Fungsi Penawaran (*Supply*)**

Fungsi Penawaran adalah jumlah keseluruhan barang/jasa yang ingin dijual/ditawarkan oleh produsen pada berbagai tingkat harga. Hubungan antara harga barang dengan jumlah barang yang diminta adalah **positif atau berbanding lurus**.

**Bentuk fungsi penawaran:**

$$P = a + bQ \text{ atau } Q = a + bP$$

Menentukan fungsi penawaran dan fungsi permintaan:

$$\frac{P - P_1}{P_2 - P_1} = \frac{Q - Q_1}{Q_2 - Q_1}$$

#### Contoh Penerapan Rumus

Jika harga barang Rp60,00 per unit, maka jumlah permintaan 20 unit. Dan jika harga barang Rp40,00 per unit, maka jumlah permintaan 30 unit. Tentukan persamaan fungsi permintaan!

Penyelesaian:

$$\frac{P - 60}{40 - 60} = \frac{Q - 20}{30 - 20}$$

$$\frac{P - 60}{-20} = \frac{Q - 20}{10}$$

$$10P - 600 = -20Q + 400$$

$$10P = -20Q + 400 + 600$$

$$10P = -20Q + 1000$$

$$P = -2Q + 100$$

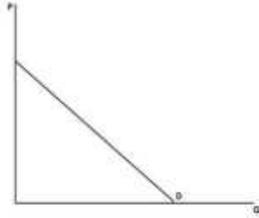
$$\text{Atau } P = 100 - 2Q$$

Jadi, fungsi permintaannya adalah  **$P = 100 - 2Q$**

#### 4. Kurva Permintaan dan Penawaran

- **Kurva Permintaan**

Kurva Permintaan mempunyai gradien atau slope negatif (*downward sloping*), artinya menurun dari kiri atas ke arah kanan bawah. (P dengan Q berbanding terbalik)



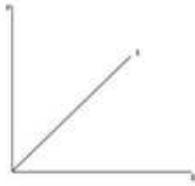
P = tingkat harga

Q = kuantitas

D = Demand / permintaan

- **Kurva Penawaran**

Kurva penawaran memiliki gradien atau slope positif (*upward sloping*) artinya kurva penawaran bergerak dari kiri bawah ke kanan atas. (P dengan Q berbanding lurus)



P = tingkat harga

Q = kuantitas

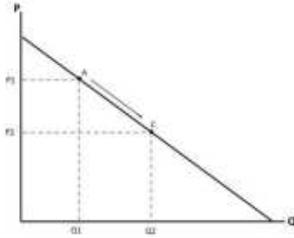
S = Supply / penawaran

#### 5. Pergerakan dan Pergeseran Kurva Permintaan dan Penawaran

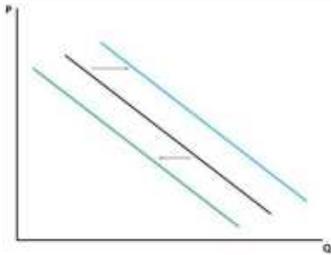
- **Perubahan Kurva Permintaan**

- a. Perubahan harga barang yang bersangkutan/ itu sendiri menyebabkan pergerakan sepanjang kurva permintaan (*movement along demand curve*).
- b. Jika yang berubah adalah faktor selain harga barang yang bersangkutan maka akan terjadi pergeseran kurva permintaan (*shifting*).
  - bergeser ke kanan berarti kuantitas permintaan naik.
  - bergeser ke kiri berarti kuantitas permintaan turun.

**Pergerakan (*movement*) kurva permintaan:**



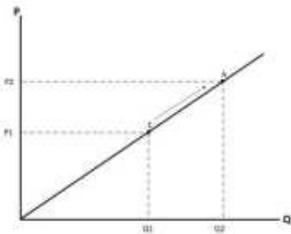
**Pergeseran (*shifting*) kurva permintaan:**



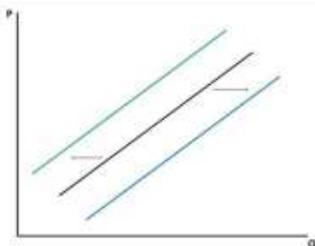
- **Perubahan Kurva Penawaran**

- Perubahan harga barang yang bersangkutan/ itu sendiri menyebabkan pergerakan sepanjang kurva penawaran (*movement along supply curve*).
- Jika yang berubah adalah faktor selain harga barang yang bersangkutan, maka akan terjadi pergeseran kurva penawaran (*shifting*).
  - bergeser ke kanan artinya kuantitas penawaran meningkat
  - bergeser ke kiri artinya kuantitas penawaran menurun.

**Pergerakan (*movement*) kurva penawaran:**



**Pergeseran (*shifting*) kurva penawaran:**



## 6. Keseimbangan Pasar

Kondisi keseimbangan pasar terjadi ketika:

$$\text{Permintaan} = \text{Penawaran}$$

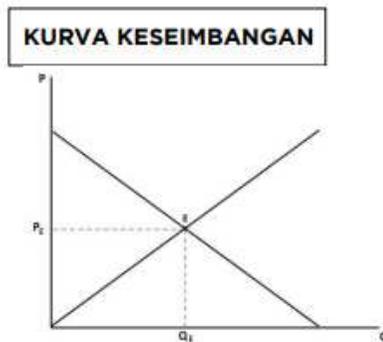
$$\text{Demand} = \text{Supply}$$

Kuantitas Permintaan = Kuantitas Penawaran

$$Q_D = Q_S = Q_E$$

Harga Permintaan = Harga Penawaran

$$P_D = P_S = P_E$$



## B. ELASTISITAS

### Elastisitas Permintaan dan Penawaran

Elastisitas adalah respons/ sensitivitas/ kepekaan konsumen ataupun produsen terhadap adanya perubahan harga (atau juga pendapatan).

#### a. Elastisitas Harga (*Price Elasticity of Demand or Supply*)

$$E_p = \frac{\% \Delta Q_D}{\% \Delta P} = \frac{\Delta Q_D}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_{D1}} = Q_{D'} \times \frac{P}{Q}$$

$$E_s = \frac{\% \Delta Q_S}{\% \Delta P} = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_{S1}} = Q_{S'} \times \frac{P}{Q}$$

#### (1) Inelastis sempurna ( $E_p = 0$ )

Berapapun harga suatu barang, orang akan tetap membeli. Contoh: permintaan garam dan tanah

#### (2) Inelastis ( $E_p < 1$ )

Perubahan permintaan lebih kecil daripada perubahan harga. Contoh: barang kebutuhan pokok

#### (3) Unitary elastic ( $E_p = 1$ )

Perubahan permintaan sama dengan perubahan harga

**(4) Elastis ( $E_p > 1$ )**

Permintaan suatu barang dikatakan elastis bila perubahan harga suatu barang menyebabkan perubahan permintaan yang besar. Contoh: barang mewah seperti mobil atau barang kebutuhan sekunder seperti televisi dan smartphone.

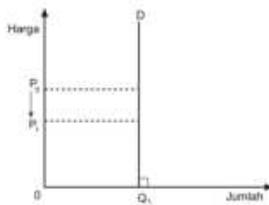
**(5) Elastis sempurna ( $E_p = \infty$ )**

Perubahan harga sedikit saja menyebabkan perubahan permintaan tak terbilang besarnya. Contoh : BBM

**GRAFIK ELASTISITAS HARGA**

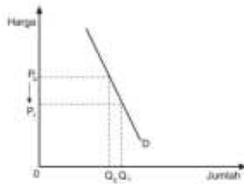
• **INELASTIS SEMPURNA ( $E_p = 0$ )**

Secara grafis, permintaan yang termasuk inelastis sempurna kurvanya akan vertikal atau tegak lurus terhadap sumbu x (kuantitas/Q) seperti berikut ini.



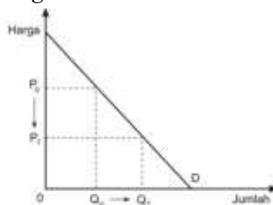
• **INELASTIS ( $E_p < 1$ )**

Secara grafis, permintaan yang termasuk inelastis kurvanya akan curam seperti berikut ini.



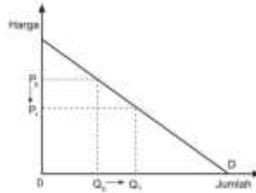
• **ELASTIS UNITER ( $E_p = 1$ )**

Secara grafis, permintaan yang termasuk unitary elastic kurva permintaannya membentuk sudut  $45^\circ$  dengan sumbu horizontal maupun dengan sumbu vertikal atau simetris, seperti berikut ini.



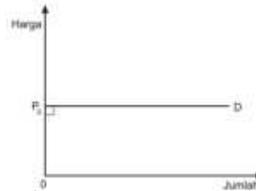
- **ELASTIS ( $E_p > 1$ )**

Bila digambarkan, kurva permintaan yang tergolong elastis akan landai seperti berikut ini.



- **ELASTIS SEMPURNA ( $E_p = \infty$ )**

Bila digambarkan, kurva permintaan elastis sempurna akan horizontal atau sejajar sumbu x (kuantitas/Q) seperti berikut ini



**FAKTOR YANG MEMENGARUHI ELASTISITAS HARGA PERMINTAAN :**

- **Ketersediaan produk substitusi.** Makin sulit mencari substitusi suatu barang, permintaannya akan makin inelastis.
- **Jumlah pemakai.** Makin banyak jumlah pemakai, permintaan akan suatu barang makin inelastis.
- **Proporsi kenaikan harga terhadap pendapatan konsumen.** Bila proporsi tersebut besar, maka permintaan cenderung lebih elastis.

**b. Elastisitas Pendapatan (*Income Elasticity of Demand*)**

$$E_i = \frac{\% \Delta Q_D}{\% \Delta i} = \frac{\Delta Q_D}{\Delta i} \times \frac{i_1}{Q_{D1}}$$

- (1)  $E_i < 0$  : barang inferior
- (2)  $E_i > 0$  : barang normal (*normal goods*)
- (3)  $E_i$  antara 0-1 : kebutuhan pokok (*essential goods*)
- (4)  $E_i > 1$  : barang mewah (*luxurious goods*) atau barang superior

**c. Elastisitas Silang (*Cross Elasticity of Demand*)**

$$E_C = \frac{\Delta Q_B}{\Delta P_A} \times \frac{P_A}{Q_B}$$

- (1) Elastisitas silang positif : barang substitusi
- (2) Elastisitas silang negatif : komplementer

## CONTOH SOAL DAN PEMBAHASAN

1. Berikut ini adalah faktor-faktor yang memengaruhi konsumsi adalah ...
- Pendapatan, tingkat harga, kelangkaan sumber daya
  - Lingkungan sosial budaya, selera dan tingkat harga
  - Pendidikan, pendapatan dan kesehatan lingkungan
  - Ketersediaan barang dan jasa, prediksi harga masa depan dan pendapatan
  - Harga barang mewah, harga barang substitusi dan harga barang komplementer

**Pembahasan :**

**Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi:**

- Pendapatan
- Tingkat harga
- Ketersediaan barang dan jasa
- Selera
- Lingkungan social budaya
- Perkiraan harga di masa depan
- Faktor lain ; Pendidikan, tempat tinggal,
- Jumlah anak, usia keluarga, dsb.

**Jawaban : D**

## LATIHAN SOAL

- Perhatikan faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran berikut ini!
  - Harga barang substitusi
  - Pendapatan
  - Biaya produksi
  - Teknologi
  - Selera
  - Ekspektasi produksi masa depanBerdasarkan point-point diatas, yang termasuk kedalam faktor permintaan adalah...
  - 1, 2 dan 3
  - 1, 2 dan 4
  - 1, 2 dan 5
  - 2, 3 dan 6
  - 3, 4 dan 6
- Berdasarkan hukum penawaran, ketika harga suatu barang semakin rendah, maka akan mengakibatkan ...
  - Rendahnya jumlah barang yang akan dijual atau ditawarkan
  - Semakin meningkatnya permintaan terhadap barang tersebut
  - Rendahnya permintaan terhadap barang substitusi
  - Jumlah barang yang diminta tetap
  - Tingginya jumlah barang yang akan dijual atau ditawarkan
- Ketika harga berada dikisaran Rp 13.000 jumlah permintaan terhadap barang sebesar 45 Kg. Akan tetapi ketika harga mengalami kenaikan sebesar Rp2.000 jumlah barang X yang diminta menjadi 35 Kg. Fungsi permintaannya yaitu ...
  - $Q_d = -0,045P + 40$
  - $Q_d = 0,015P - 110$
  - $Q_d = -0,005P + 110$
  - $Q_d = -0,005P - 20$
  - $Q_d = -0,015P + 20$
- Berikut yang termasuk karakteristik kurva penawaran yaitu ...
  - kurva bergerak dari kiri atas ke kanan bawah
  - slope atau tingkat kemiringannya negatif
  - kurva akan bergeser ke kanan ketika pendapatan masyarakat meningkat
  - kurva bergerak dari kiri bawah ke kanan atas
  - fungsinya  $Q = a - bP$

5. Perhatikan pernyataan dibawah ini!
- 1) Kurva bergerak dari kiri atas ke kanan bawah
  - 2) Slope atau tingkat kemiringannya negatif
  - 3) Kurva akan bergeser ke kanan ketika pendapatan masyarakat meningkat
  - 4) Kurva bergerak dari kiri bawah ke kanan atas
  - 5) Fungsinya  $Q = -a + bP$
- Berdasarkan pernyataan diatas, kurva permintaan ditunjukkan oleh nomor ....
- A. 1, 2 dan 3
  - B. 1, 3 dan 4
  - C. 1, 3 dan 5
  - D. 2, 3 dan 4
  - E. 3, 4 dan 5
6. Minyak tanah dan gas merupakan barang substitusi. Ketika terjadi kenaikan harga minyak tanah, maka kurva permintaan gas akan ...
- A. bergerak keatas
  - B. bergerak kebawah
  - C. bergeser ke kanan
  - D. bergeser ke kiri
  - E. tidak mengalami perubahan
7. Pada tingkat harga Rp 3,00 jumlah barang yang ditawarkan sebanyak 6 unit. Sedangkan pada tingkat harga Rp 4,00 jumlah barang yang ditawarkan sebanyak 10 unit. Jika diketahui fungsi permintaan  $Q = 15 - 3P$ , keseimbangan pasarnya berada pada titik ...
- A. (6, 3)
  - B. (3, 6)
  - C. (12, 9)
  - D. (9, 6)
  - E. (4, 8)
8. Fungsi penawaran suatu barang yaitu  $Q = 100 + 3P$ . Apabila harga berubah dari 100 menjadi 120, maka jenis elastistas penawarannya adalah ....
- A. elastis
  - B. inelastis
  - C. elastis sempurna
  - D. inelastis sempurna
  - E. unitary
9. Diketahui jika harga daging sapi di pasar mengalami peningkatan sebesar 25% disertai dengan penurunan kuantitas yang diminta hingga 30%. Berdasarkan hal tersebut mengindikasikan bahwa permintaan daging sapi termasuk kedalam kategori ....
- A. elastis
  - B. inelastis
  - C. elastis sempurna

- D. inelastis sempurna
- E. unitary

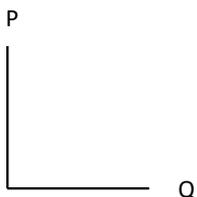
10. Pendapatan masyarakat memiliki hubungan yang positif terhadap permintaan barang normal, artinya ....
- A. semakin tinggi pendapatan, maka permintaan terhadap barang normal akan berkurang
  - B. semakin tinggi pendapatan, maka permintaan terhadap barang normal akan bertambah
  - C. semakin tinggi pendapatan, maka permintaan terhadap barang normal akan tetap
  - D. tinggi rendahnya pendapatan tidak berpengaruh terhadap jumlah permintaan barang normal
  - E. tinggi rendahnya pendapatan hanya berpengaruh terhadap barang inferior

11. Berikut ini yang merupakan definisi permintaan yang benar adalah ....

Pernyataan	Benar/Salah
Jumlah yang diminta konsumen pada tingkat harga tertentu	
Jumlah yang diminta konsumen pada berbagai tingkat harga	
Permintaan konsumen pada harga tertentu	

12. Hukum penawaran menyatakan bahwa ketika harga suatu barang meningkat, ceteris paribus jumlah penawaran barang akan ....
- A. turun
  - B. naik
  - C. dapat naik ataupun turun
  - D. tetap
  - E. tidak dapat diketahui

13. Jika diketahui bahwa persamaan matematika untuk permintaan suatu barang adalah  $P = -\frac{1}{3}Q + 5$ , maka bentuk kurva yang tepat untuk permintaan tersebut adalah ....



14. Jika fungsi penawaran diketahui, sedangkan harga barang Rp1.500,00 per kg, jumlah barang yang ditawarkan adalah ....

.....

.....

.....

15. Ibu Narti memiliki sebuah toko baju di Tanah Abang. Ia sudah memiliki beberapa langganan tetap, salah satunya adalah Ibu Linda. Biasanya Ibu Linda membeli baju-baju dari toko Ibu Narti dalam jumlah yang besar, karena akan dijual kembali ke tetangganya. Hal tersebut mencerminkan bahwa ....
- Ibu Narti adalah seorang produsen yang melakukan permintaan
  - Ibu Linda adalah seorang konsumen yang melakukan permintaan
  - Ibu Narti adalah seorang produsen yang melakukan penawaran
  - Ibu Linda adalah seorang konsumen yang melakukan penawaran