

## BAB 2 KEGIATAN EKONOMI

### A. KONSUMSI

Konsumsi adalah kegiatan mengurangi atau menghabiskan nilai manfaat suatu barang dan/atau jasa. Pihak yang melakukan konsumsi di-sebut konsumen.

- **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumsi**

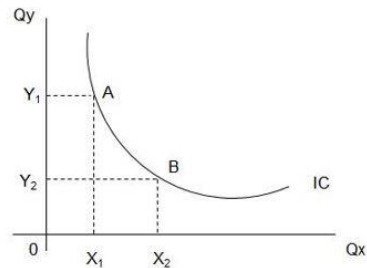
- 1) Pendapatan
- 2) Harga
- 3) Ketersediaan Barang dan Jasa
- 4) Selera
- 5) Lingkungan Sosial Budaya
- 6) Prakiraan Harga di Masa Datang
- 7) Faktor-faktor lain seperti pendidikan, tempat tinggal, dll.

- **Teori Konsumsi**

**Pendekatan Ordinal**

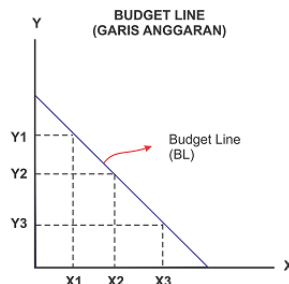
1) **Kurva Indiferensi**

Kurva yang menunjukkan kombinasi konsumsi dua jenis barang yang memberikan **kepuasan yang sama**.



2) **Kurva Anggaran**

Kurva yang menunjukkan kombinasi konsumsi dua jenis barang yang menggunakan **anggaran yang sama**.



### B. PRODUKSI

Produksi adalah kegiatan menciptakan atau menambah nilai guna suatu barang/jasa. Produksi juga berarti proses pengolahan input untuk menjadi output. Pelaku kegiatan produksi disebut produsen.

- **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produksi**
  - 1) Sumber Daya Alam (Natural Resources/Land)
  - 2) Sumber Daya Manusia/Tenaga Kerja (Labor)
  - 3) Sumber Daya Modal (Kapital)
  - 4) Kewirausahaan (Entrepreneurship)

- **Contoh Penerapan dalam Kehidupan Sehari-Hari**

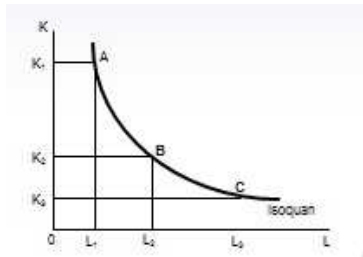
Sebagai contoh, jika kamu ingin memproduksi dan menjual bakso maka faktor produksi alam kamu adalah tanah atau lahan yang akan kamu bangun kios atau restoran bakso produksimu, faktor produksi tenaga kerjanya adalah orang-orang yang kamu pekerjakan untuk menggiling daging dan memasak, faktor produksi modalmu adalah mesin penggilingan, panci untuk merebus bakso, kursi dan meja di restoranmu, dan faktor produksi skill dan kewirausahaannya adalah kemampuan atau cara atau bisa juga resep bakso yang kamu tahu agar bakso produksimu jadi bakso yang paling enak dan laris terjual.

- **Teori Produksi**

- 1) **Isoquant**

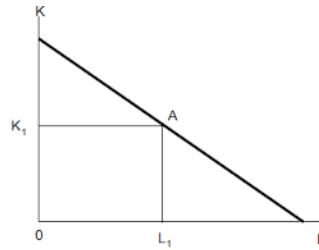
Isoquant adalah kurva yang menggambarkan berbagai **kombinasi penggunaan dua faktor produksi variabel** yang menghasilkan **tingkat produksi sama**. Ciri-ciri:

- a. Kurva isoquant menurun dari kiri atas ke kanan bawah (*downward sloping*)
- b. Bentuknya cembung ke titik origin/asal/nol (*convex*)
- c. Semakin jauh kurva isoquant dari titik origin, semakin tinggi kuantitas (output).
- d. Kurva isoquant tidak saling berpotongan.



- 2) **Isocost**

Isocost adalah kurva yang menggambarkan **kombinasi penggunaan dua faktor produksi variabel** yang membutuhkan **biaya yang sama besar**. Jika kurva isoquant pada produsen memiliki kemiripan dengan kurva indiferensi pada konsumen, kurva isocost serupa/mirip dengan kurva garis anggaran (budget line) pada konsumen.



**Keterangan :**

K = Kapital (Modal)

L = Labour (Tenaga Kerja)

### C. DISTRIBUSI

Distribusi artinya menyalurkan barang dan/atau jasa dari produsen ke konsumen. Pihak yang melakukan kegiatan distribusi disebut distributor.

- **Faktor-Faktor yang Memengaruhi Distribusi**

- 1) Faktor Pasar.
- 2) Faktor Barang.
- 3) Faktor Perusahaan.
- 4) Faktor Kebiasaan dalam Pembelian

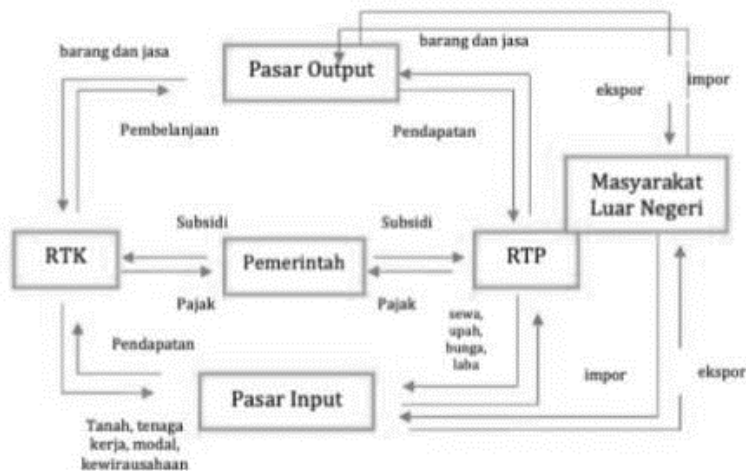
- **Saluran/Mata Rantai Distribusi**

- 1) Saluran distribusi langsung (produsen → konsumen) : tanpa melewati perantara.
- 2) Saluran distribusi semi langsung (produsen → pengecer → konsumen)
- 3) Saluran distribusi tidak langsung (dari produsen → pedagang besar → pengecer → konsumen).

- **Pelaku Distribusi**

- 1) **Pedagang.** Pengertian pedagang adalah pihak yang membeli dan menjual barang kembali tanpa mengubah bentuk dan tanggung jawab sendiri.
  - Pedagang Besar (Grosir atau Wholesaler) adalah pedagang yang membeli barang dan menjualnya kembali kepada pedagang yang lain (kecil)
  - Pedagang Eceran (Retailer) adalah pedagang yang membeli barang dan menjualnya kembali langsung kepada konsumen.
- 2) **Perantara Khusus.** Bedanya perantara khusus dengan pedagang adalah perantara khusus tidak bertanggung jawab penuh atas barang yang tidak laku terjual.
  - **Agen (*Dealer*)** adalah perantara pemasaran atas nama perusahaan. Menjualkan barang hasil produksi perusahaan tersebut di suatu daerah tertentu. Balas jasa yang diterima berupa pengurangan harga dan komisi.
  - **Broker (*Makelar*)** adalah perantara pemasaran yang kegiatannya mempertemukan penjual dan pembeli untuk melaksanakan kontrak atau transaksi jual beli. Balas jasa yang diterima disebut provisi.

- **Komisioner** adalah perantara pembelian dan penjualan atas nama dirinya sendiri dan bertanggungjawab atas dirinya sendiri. Balas jasa yang diterima disebut komisi.
  - **Eksportir** adalah pedagang yang melakukan aktivitasnya dengan menyalurkan barang ke luar negeri.
  - **Importir** adalah pedagang yang melakukan aktivitasnya dengan menyalurkan barang dari luar negeri ke dalam negeri
- **Pelaku Ekonomi dan Diagram Arus**
    - 1) Rumah Tangga Konsumsi/ Konsumen (RTK)
      - a. Penyedia faktor produksi
      - b. Penerima balas jasa faktor produksi
      - c. Pembeli barang dan jasa
    - 2) Rumah Tangga Produksi/ Produsen/ Perusahaan (RTP)
      - a. Penyedia barang dan jasa
      - b. Pembeli faktor produksi
      - c. Membayar balas jasa faktor
    - 3) Rumah Tangga Negara/ Pemerintah.
      - a. Menerima pembayaran pajak
      - b. Memberikan fasilitas, subsidi, dan bantuan kepada RTK dan RTP
      - c. Membeli faktor produksi serta barang dan jasa
    - 4) Masyarakat Luar Negeri.
      - a. Ekspor barang dan jasa
      - b. Impor barang dan jasa
      - c. Ekspor faktor produksi
      - d. Impor faktor produksi
  - **Circular Flow Diagram (Perekonomian 4 Sektor)**



## CONTOH SOAL DAN PEMBAHASAN

1. Berikut ini adalah faktor-faktor yang memengaruhi konsumsi adalah ...
- Pendapatan, tingkat harga, kelangkaan sumber daya
  - Lingkungan sosial budaya, selera dan tingkat harga
  - Pendidikan, pendapatan dan kesehatan lingkungan
  - Ketersediaan barang dan jasa, prediksi harga masa lampau dan pendapatan
  - Harga barang mewah, harga barang substitusi dan harga barang komplementer

**Pembahasan :**

**Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi:**

- Pendapatan
- Tingkat harga
- Ketersediaan barang dan jasa
- Selera
- Lingkungan social budaya
- Perkiraan harga di masa depan
- Faktor lain ; Pendidikan, tempat tinggal,
- jumlah anak, usia keluarga, dsb.

**Jawaban : D**

## LATIHAN SOAL

1. Berikut ini terdapat beberapa pernyataan mengenai kurva indifferensi:
- 1) Kurva indifferensi menurun dari kiri atas ke kanan bawah
  - 2) Kurva indifferensi menurun dari kanan atas ke kiri bawah
  - 3) Kurva indifferensi meningkat dari kanan atas ke kiri bawah
  - 4) Semakin jauh kurva indifferensi dari titik origin, semakin rendah kepuasan konsumen.
  - 5) Kurva indifferensi saling berpotongan.

Manakah dari pernyataan tersebut merupakan ciri-ciri dari kurva indifferensi?

- A. 1
  - B. 2
  - C. 3
  - D. 4
  - E. 5
2. Menurut pendekatan kardinal, kegunaan dapat dihitung secara nominal atau angka, dimana satuan yang digunakan untuk menghitung ukuran kegunaan adalah util.

### SEBAB

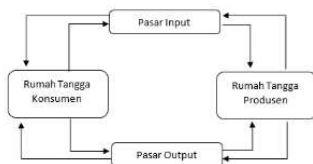
Keputusan seseorang untuk mengonsumsi suatu barang berdasarkan perbandingan antara manfaat yang diperoleh dengan biaya yang harus dikeluarkan

Dari pernyataan tersebut manakah yang benar?

- A. Jika pernyataan salah dan alasan benar kedua kalimat tersebut tidak berkaitan
  - B. Jika pernyataan benar dan alasan benar kedua kalimat tersebut tidak berkaitan
  - C. Jika pernyataan salah dan alasan salah kedua kalimat tersebut benar
  - D. Jika pernyataan salah dan alasan salah kedua kalimat tersebut tidak berkaitan
  - E. Jika pernyataan benar dan alasan benar, kedua kalimat tersebut memiliki keterkaitan.
3. Jika pendapatan seseorang meningkat, pengaruhnya pada tingkat konsumsi barang dan jasa adalah....
- A. Menurun
  - B. Meningkat
  - C. Konstan
  - D. Tetap
  - E. Tidak berpengaruh
4. Kurva yang menggambarkan kombinasi dua macam barang atau jasa yang dibeli konsumen dengan anggaran yang sama adalah ...
- A. kurva *isocost*
  - B. kurva *isoquant*
  - C. kurva *marginal utility*
  - D. kurva *budget line*
  - E. kurva indiferen

5. Faktor produksi berupa modal dan sumber daya alam untuk usaha budidaya sayuran ditunjukkan oleh nomor....
  - A. 1 dan 2
  - B. 1 dan 3
  - C. 2 dan 3
  - D. 2 dan 4
  - E. 3 dan 4
  
6. Pak Hartawan merupakan seorang petani mangga. Setiap musim panen tiba, ia mampu menghasilkan 120 kuintal mangga. Jumlah hasil produksi Pak Hartawan disebut....
  - A. produksi tetap
  - B. produksi variabel
  - C. produksi total
  - D. produksi marginal
  - E. produksi rata-rata
  
7. Ibu Tina memproduksi berbagai jenis kue basah untuk dijual di kantin sekolah. Jenis saluran distribusi berdasarkan kegiatan tersebut adalah ....
  - A. distribusi langsung
  - B. distribusi semi langsung
  - C. distribusi tidak langsung
  - D. distribusi dengan perantara
  - E. distribusi menengah
  
8. Pelaku ekonomi yang berperan dalam menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat adalah....
  - A. rumah tangga konsumen
  - B. rumah tangga produsen
  - C. rumah tangga negara
  - D. rumah tangga luar negeri
  - E. rumah tangga masyarakat

9. Perhatikan gambar berikut!



Pernyataan yang tepat berdasarkan gambar tersebut adalah .....

- A. Diagram perekonomian dua sektor yang terdiri atas RTK dan RTP.
- B. Diagram perekonomian dua sektor yang terdiri atas RTK dan RTN.
- C. Diagram perekonomian dua sektor yang terdiri atas RTK dan RTLN.
- D. Diagram perekonomian dua sektor yang terdiri atas RTP dan RTN.
- E. Diagram perekonomian dua sektor yang terdiri atas RTN dan RTLN.

10. Faktor produksi yang ditawarkan pemasok kepada perusahaan, kecuali....

- A. Modal
- B. Tenaga kerja
- C. Keahlian
- D. Tanah
- E. Kemandirian

11. Peran rumah tangga produksi sebagai agen pembangunan adalah....

- A. menyediakan hasil produksi kepada konsumen
- B. membantu pemerintah dalam mengatasi pengangguran
- C. memberikan sumbangan dana pada proyek pemerintah
- D. menyediakan barang dengan harga murah
- E. menggunakan sumber daya alam yang ada

12. Tujuan kegiatan konsumsi adalah....

Pernyataan	Benar/Salah
Mengurangi nilai guna barang atau jasa secara bertahap	
Menghabiskan nilai guna barang sekaligus	
Memuaskan kebutuhan secara fisik	
Memuaskan kebutuhan rohani	
Mempersiapkan barang untuk produksi berikutnya	

13. Dalam diagram 2 sektor antara rumah tangga konsumsi dan rumah tangga produksi, rumah tangga konsumsi berhak menerima ....

Catatan : Jawaban lebih dari satu

- Laba
- Sewa
- Modal
- Upah
- Lahan

14. Jodohkan pernyataan dan jawaban dengan tepat !

Pernyataan	Jawaban
Imbalan yang diterima rumah tangga konsumsi bila memberikan faktor produksi tenaga kerja	a. Bunga
Imbalan yang diterima rumah tangga konsumsi bila memberikan faktor produksi modal	b. Sewa
Imbalan yang diterima rumah tangga konsumsi bila memberikan faktor produksi sumber daya alam	c. Upah



15. Semua tindakan berikut termasuk dalam kegiatan konsumsi...

<b>Pernyataan</b>	<b>Benar/Salah</b>
Duduk di kursi	
Menonton TV	
Berbaring di kasur	
Membuat kerajinan	
Mengendarai mobil	