

BAB 1

PENGANTAR ILMU EKONOMI

A. PENGERTIAN ILMU EKONOMI

- Ekonomi berasal dari Bahasa Yunani, yaitu **Oikos** dan **Nomos**. **Oikos** artinya rumah tangga, sedangkan **Nomos** artinya peraturan.
- Sehingga dapat disimpulkan, ekonomi adalah ilmu yang mempelajari cara manusia memenuhi kebutuhan dengan sumber daya yang tersedia.

Menurut Prof. Paul A. Samuelson, seorang ahli ekonomi mengemukakan, “Ilmu Ekonomi adalah suatu studi mengenai bagaimana orang-orang dan masyarakat membuat pilihan, dengan cara atau tanpa penggunaan uang, dengan menggunakan sumber daya yang terbatas tetapi dapat digunakan dalam berbagai cara untuk menghasilkan berbagai jenis barang dan jasa di masa mendatang, kepada berbagai orang dan golongan masyarakat.

Berdasarkan definisi ilmu ekonomi di atas, dapat disimpulkan bahwa prinsip dasar yang melahirkan ekonomi adalah :

- 1) Kelangkaan (*scarcity*)
- 2) Pilihan (*choice*)

Hal ini berhubungan dengan pemenuhan kebutuhan. Dimana, kebutuhan adalah keinginan manusia atas barang dan jasa yang beraneka ragam untuk dapat terpenuhi dengan alat atau sarana yang ada, sehingga tercapai kemakmuran. Kemakmuran terjadi ketika keadaan seimbang antara kebutuhan dengan alat pemenuh kebutuhan.

B. KEBUTUHAN MANUSIA DAN KELANGKAAN SUMBER DAYA

1. Kelangkaan

Jumlah kebutuhan > alat pemenuh kebutuhan atau sumber daya

2. Penyebab Kelangkaan

- Perbedaan letak geografis
- Pertumbuhan jumlah penduduk
- Kemampuan produksi
- Perkembangan teknologi
- Bencana alam
- Keterbatasan sumber daya

3. Jenis-Jenis Kebutuhan

- Kebutuhan menurut intensitasnya : primer, sekunder, tersier
- Kebutuhan menurut sifatnya : jasmani, rohani
- Kebutuhan menurut subjeknya : individu, kelompok
- Kebutuhan menurut waktunya : sekarang, akan datang

4. **Jenis-Jenis Kebutuhan**

Menurut cara memperolehnya : barang ekonomi dan barang bebas

Menurut fungsinya : barang konsumsi dan produksi

Menurut wujudnya : barang material dan imaterial

Menurut hubungannya : barang substitusi dan barang komplementer

Menurut prosesnya : barang mentah, setengah jadi, barang jadi

C. **BIAYA PELUANG**

Biaya peluang adalah kesempatan yang hilang karena memilih suatu alternatif.

1. **Konsep Biaya Peluang**

Kondisi kelangkaan menuntut seseorang untuk memilih suatu pilihan dan mengabaikan atau meninggalkan pilihan yang lain. Pilihan yang ditinggalkan menghasilkan biaya peluang

2. **Mencari Biaya Peluang**

Untuk mencari biaya peluang adalah dengan cara mencari pilihan yang ditinggalkan dengan nilai tertinggi.

Kelangkaan → Pilihan → Biaya Peluang

Contoh : misalkan seseorang memiliki uang Rp15.000.000,00. Dengan uang sebesar itu, ia memiliki kesempatan untuk membeli sepeda motor atau bertamasya ke Pulau Bali. Jika ia memilih untuk membeli sepeda motor, ia akan kehilangan kesempatan untuk menikmati keindahan Bali; begitu pula sebaliknya, apabila ia memilih untuk bertamasya ke Bali, ia akan kehilangan kesempatan untuk membeli sepeda motor. “Kesempatan yang hilang” itulah yang disebut sebagai biaya peluang.

D. **MASALAH EKONOMI**

1. **Masalah Pokok Ekonomi Klasik**

- **Produksi**
Produsen harus mengetahui barang dan jasa apa saja yang dibutuhkan masyarakat
- **Distribusi**
Dibutuhkan sarana distribusi yang tepat
- **Konsumsi**
Dapatkah konsumen menjangkau barang-barang dan jasa yang disediakan

2. **Masalah Pokok Ekonomi Modern**

- **What?** → Barang apa dan berapa banyak barang dan jasa yang akan diproduksi?
- **How?** → Bagaimana cara membuat barang dan jasa tersebut?
- **For Whom?** → Untuk siapa barang dan jasa tersebut diproduksi?

E. PRINSIP, MOTIF, DAN TINDAKAN EKONOMI

1. Prinsip Ekonomi

Prinsip ekonomi menunjukkan :

- a. Suatu cara bertindak yang berusaha mencapai hasil optimal (sebesar mungkin) dibandingkan dengan biaya/pengorbanan yang dikeluarkan; atau
- b. Suatu cara bertindak yang berusaha mencapai hasil tertentu dengan mengeluarkan biaya/ pengorbanan seminimal mungkin.

Contoh Penerapan Prinsip Ekonomi

- Seorang ibu rumah tangga membeli gula di pasar. Hal itu disebabkan harga gula di pasar lebih murah dibandingkan di pasar swalayan (supermarket).
- Siswa lebih suka membeli buku-buku pelajaran di koperasi sekolah daripada di toko buku karena bila membeli di koperasi memperoleh potongan harga

2. Motif Ekonomi

Motif ekonomi adalah alasan yang mendorong seseorang untuk melakukan tindakan ekonomi. Beberapa motif tindakan manusia adalah sebagai berikut:

- a. Mencari laba
- b. Memperoleh kekuasaan
- c. Memperoleh penghargaan
- d. Motif Sosial

3. Tindakan Ekonomi

Tindakan ekonomi adalah suatu tindakan manusia yang didorong oleh usaha untuk memenuhi suatu kebutuhan fisik untuk mencapai kemakmuran.

Jenis-jenis tindakan ekonomi :

1. **Tindakan Ekonomi Rasional** adalah suatu tindakan ekonomi yang dilandasi atas dasar suatu pilihan yang paling baik dan yang paling menguntungkan di dasari pertimbangan yang masuk akal atau logis.
2. **Tindakan ekonomi Irasional** adalah jenis tindakan ekonomi yang setiap tindakan manusia lebih banyak menurut perkiraan, prediksi, harapan akan mengunungkan, tetapi kenyataan justru merugikan. Seseorang bertindak irasional biasanya tidak mempertimbangkan faktor biaya, tenaga yang dikeluarkan, waktu dan lain sebagainya.

F. PEMBAGIAN ILMU EKONOMI

Pada dasarnya ilmu ekonomi dapat dibedakan sebagai berikut :

1. Ilmu Ekonomi Deskriptif (*Descriptive Economics*)
Menggambarkan kondisi dan fakta-fakta saat terjadi masalah ekonomi.
2. Ilmu Ekonomi Terapan (*Applied Economics*)
Menggunakan kerangka umum yang ada di teori ekonomi untuk menerangkan kejadian-kejadian yang dialami pada ekonomi deskriptif.

3. Ilmu Ekonomi Teori

Ilmu ekonomi yang menjelaskan, mencari pengertian, hubungan sebab-akibat, dan cara kerja sistem ekonomi.

Berdasarkan fokus kajiannya, ilmu ekonomi teori dibagi menjadi tiga yaitu, yaitu sebagai berikut.

1. **Makroekonomi**

Aspek-aspek yang sering dibahas dalam makro ekonomi antara lain sebagai berikut.

- Inflasi
- Pertumbuhan Output
- Pengangguran
- Interaksi dengan perekonomian dunia/global

2. **Mikroekonomi**

Aspek-aspek yang sering dibahas dalam makro ekonomi antara lain sebagai berikut.

- Interaksi di pasar barang
- Interaksi di pasar faktor produksi
- Perilaku Produsen dan Konsumen
- Pelaku-pelaku mikroekonomi

3. **Ekonomi Syariah**

Ekonomi syariah merupakan ilmu yang mempelajari upaya manusia memenuhi kebutuhannya dengan cara yang sesuai ajaran agama Islam yaitu Al-Qur'an dan hadist. Contoh aplikasi dari ekonomi syariah adalah bank syariah, badan wakaf, hingga badan zakat.

CONTOH SOAL DAN PEMBAHASAN

1. Berikut adalah faktor-faktor yang dapat menyebabkan kelangkaan, kecuali...
- A. Bencana alam
 - B. Peningkatan pendapatan
 - C. Keterbatasan sumberdaya
 - D. Keterbatasan kapasitas produksi
 - E. Pertambahan penduduk

Pembahasan :

Faktor-faktor penyebab kelangkaan adalah

- Perbedaan letak geografis
- Pertumbuhan jumlah penduduk
- Kemampuan produksi
- Perkembangan teknologi
- Bencana alam
- Keterbatasan sumber daya

Oleh karena itu, yang **BUKAN** faktor penyebab kelangkaan adalah peningkatan pendapatan.

Jawaban : B

LATIHAN SOAL

1. Perusahaan jaket kulit “Joowara Leather” di daerah Y berproduksi untuk memenuhi permintaan pangsa pasar Eropa karena kualitasnya berstandar internasional (ISO). Selain itu, harganya dapat bersaing dengan produsen lain. Oleh karena itu, “Joowara Leather” hanya memproduksi jaket dengan ukuran badan orang Eropa. Jika dilihat dari pokok permasalahan ekonomi, pemenuhan kebutuhan tersebut memecahkan permasalahan
 - A. di mana produk jaket dibuat
 - B. untuk siapa jaket diproduksi
 - C. siapa yang membuat produk jaket
 - D. bagaimana cara membuat jaket
 - E. kapan produk jaket digunakan
2. Berikut ini yang merupakan masalah pokok ekonomi adalah
 - A. ketimpangan pendapatan yang tinggi
 - B. kebutuhan masyarakat yang terus menerus meningkat
 - C. perubahan teknologi yang sangat pesat
 - D. keterbatasan jumlah alat pemuas kebutuhan dibandingkan dengan keinginan manusia yang tidak terbatas
 - E. ketidakseimbangan antara pendapatan dan pengeluaran
3. Barang yang pemakaiannya dapat digantikan dengan barang lainnya disebut
 - A. barang ekonomi
 - B. barang bebas
 - C. barang substitusi
 - D. barang komplementer
 - E. barang illith
4. Biaya yang muncul ketika pelaku ekonomi mengambil satu pilihan di antara berbagai pilihan yang dihadapinya disebut
 - A. *production cost*
 - B. *consumption cost*
 - C. *opportunity cost*
 - D. *choice cost*
 - E. *sunk cost*
5. Adanya penggolongan barang orisinal dan tiruan merupakan penggolongan barang berdasarkan
 - A. cara memperolehnya
 - B. hubungan dengan benda lain
 - C. fungsinya
 - D. kualitasnya
 - E. wujudnya
6. Athiya adalah seorang mahasiswa yang baru lulus kuliah. Berkat prestasinya, Athiya ditawarkan untuk bekerja disalah satu perusahaan minyak ternama di

Indonesia dengan gaji Rp10.000.000,00 setiap bulannya. Namun, Athiya lebih memilih untuk melanjutkan pendidikannya dengan mengambil kuliah S2 dengan biaya Rp6.000.000,00 tiap semesternya. Berdasarkan pernyataan tersebut, biaya peluang Athiya adalah

- A. Rp1.000.000,00
 - B. Rp4.000.000,00
 - C. Rp9.000.000,00
 - D. Rp10.000.000,00
 - E. Rp60.000.000,00
7. Finna memiliki kekayaan yang melimpah. Walaupun sudah memiliki harta yang melimpah, Finna tetap semangat bekerja karena dia akan menyumbangkan sebagian hartanya kepada masyarakat sekitar. Berdasarkan pernyataan tersebut, motif ekonomi yang dilakukan oleh Finna adalah
- A. mencari laba
 - B. memperoleh kekuasaan
 - C. memperoleh penghargaan
 - D. motif sosial
 - E. motif politik

8. Perhatikan pernyataan berikut.

- 1) Inflasi
- 2) Kerugian perusahaan
- 3) Pengangguran
- 4) Perilaku konsumen dan produsen

Berdasarkan pernyataan tersebut, komponen yang termasuk ke dalam ilmu makroekonomi adalah

- A. 1 dan 2
 - B. 1 dan 3
 - C. 2 dan 3
 - D. 2 dan 4
 - E. 3 dan 5
9. Analisis ekonomi yang menggambarkan kondisi sebenarnya berdasarkan kondisi fakta dalam perekonomian disebut
- A. teori ekonomi
 - B. ilmu ekonomi deskriptif
 - C. ilmu ekonomi terapan
 - D. ilmu ekonomi makro
 - E. ilmu ekonomi mikro

10. Perhatikan pernyataan berikut.

- 1) Berdasarkan hukum positif yang berlaku.
- 2) Menggunakan sistem bagi hasil.
- 3) Nasabah akan mendapatkan bunga.
- 4) Segala kegiatannya terikat akidah, syariah, dan moral.

Berdasarkan pernyataan tersebut, karakteristik ekonomi syariah ditunjukkan oleh nomor

- A. 1 dan 2
- B. 1 dan 3
- C. 2 dan 3
- D. 2 dan 4
- E. 3 dan 4

11. Paul Samuelson adalah seorang penerima hadiah Nobel mendefinisikan "*Economics is the science of choice*". Maksud dari definisi tersebut adalah

- A. ilmu ekonomi adalah ilmu mengatur rumah tangga
- B. ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari bagaimana manusia menentukan pilihannya dalam alokasi sumber daya di antara beberapa alternatif penggunaan dan pendistribusiannya untuk keperluan masa kini atau mendatang
- C. ilmu ekonomi adalah ilmu yang mempelajari bagaimana memecahkan masalah pengangguran, inflasi, dan pertumbuhan ekonomi
- D. ilmu ekonomi sebagai ilmu praktis tentang produksi dan pendistribusian kekayaan
- E. ilmu ekonomi adalah studi tentang umat manusia dalam usaha mengkaji bagian dari tindakan individu dan sosial yang paling dekat dengan pencapaian dan penggunaan kesejahteraan material

12. Perhatikan permasalahan ekonomi berikut.

- 1) Seorang pengusaha dituntut untuk memiliki kemampuan dalam menciptakan sebuah ide produk yang mampu menjawab kebutuhan masyarakat dengan melakukan berbagai inovasi.
- 2) Penggunaan teknologi produksi diharapkan mampu meningkatkan output sekaligus mencapai efisiensi produksi sehingga produsen mendapatkan laba maksimum.
- 3) Manusia memiliki kebutuhan ekonomi yang tidak terbatas, sehingga mendorong eksploitasi sumber daya secara berlebihan.
- 4) Seorang produsen memetakan pangsa pasar dari produk yang dihasilkannya sehingga proses pemasaran menjadi tepat sasaran.
- 5) Kekayaan sumber daya alam di Indonesia sangat banyak sehingga dapat digunakan dalam jangka waktu yang cukup panjang dengan asumsi penggunaan dilakukan secara bijaksana.

Berdasarkan pernyataan tersebut, masalah ekonomi modern ditunjukkan oleh nomor

No.	Benar	Salah
1.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Ayana adalah seorang mahasiswa Indonesia yang kuliah di luar negeri. Ia berinisiatif sedang mencari pekerjaan sampingan untuk menambah uang sakunya. Lowongan kerja yang tersedia adalah sebagai penjaga kafe pukul 16.00-

18.00 dengan upah US\$15/jam, sebagai asisten media sosial pukul 18.00-20.00 dengan upah US\$18/jam, dan sebagai editor konten pukul 20.00-22.00 dengan upah US\$20/jam. Ayana memutuskan untuk menjadi seorang penulis lepas agar tidak terikat waktu kerja. Berapa besarnya biaya peluang Ayana jika ia hanya dapat bekerja selama 4 jam dari pukul 16.00-22.00?

Jawaban:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14. Perhatikan tabel berikut.

	A	B
1	Juno memilih untuk menggunakan uangnya untuk membeli buku pelajaran dibandingkan dengan membeli tiket nonton bioskop.	Prinsip ekonomi
2	Ibu selalu membeli kebutuhan pokok di pasar tradisional karena harganya relatif lebih murah dan dapat melakukan tawar-menawar.	Skala prioritas
3	Pak Kusno adalah seorang pengacara terkenal. Ia berusaha meningkatkan popularitasnya dikalangan pengusaha dengan mengikuti gaya hidup sosialita. Hal tersebut dimaksudkan agar ia mampu mendapatkan klien dengan nilai jasa yang besar.	Motif aktualisasi diri

Pasangan konsep ekonomi dan contoh kegiatan dalam kehidupan sehari-hari yang tepat adalah

- A. A1 dengan B1
- B. A2 dengan B2
- C. A2 dengan B3
- D. A3 dengan B2
- E. A3 dengan B3

15. Suatu barang dikatakan langka jika

Pernyataan	Benar/Salah
Barang tersebut hanya dapat dibeli pada waktu tertentu	
Harganya mahal ketika sumber daya terbatas Pemerintah memperketat peredaran barang dengan menerbitkan berbagai aturan	
Masyarakat semakin sulit mendapatkan barang tersebut karena jumlahnya terbatas	